



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**Impacto de la Importación de Vehículos Livianos en la Empresa
Pandero S.A., periodo 2016 – 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

AUTOR:

Falconi Martinez, Silvio Henry (ORCID: 0000-0003-4360-2362)

ASESORA:

Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela (ORCID: 0000-0001-7282-5595)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Mercados emergentes

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

A mis padres por la confianza, comprensión y el apoyo brindado durante todo el proceso de mi formación profesional.

Agradecimiento

A Dios, Por brindarme la salud y las fuerzas necesarias, para concluir estos 5 años de carrera universitaria.

Por permitirme culminar esta etapa de mi vida con gran satisfacción.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
índice de gráficos	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	8
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2 Variables y operacionalización	13
3.3 Población y muestra.....	14
3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos... ..	14
3.5 Procedimientos	15
3.6 Método de análisis de datos.....	15
3.7 Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS... ..	16
V. DISCUSIÓN.....	21
VI. CONCLUSIONES... ..	23
VII. RECOMENDACIONES.....	24
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1: Rango de la variable: Importación	16
Tabla 2: Rango de la dimensión: Comercialización	16
Tabla 3: Rango de la dimensión: Transacción Económica.....	16
Tabla 4: Rango de la dimensión: Calidad	16
Tabla 5: Tabla de frecuencia de la variable importación	17
Tabla 6: Tabla de frecuencia de la dimensión comercialización.....	18
Tabla 7: Tabla de frecuencia de la dimensión transacción económica.....	19
Tabla 8: Tabla de frecuencia de la dimensión calidad.....	20

Índice de gráficos

Gráfico 1: Resultado de la variable importación	17
Gráfico 2: Resultado de la dimensión comercialización.....	18
Gráfico 3: Resultado de la dimensión transacción económica.....	19
Gráfico 4: Resultado de la dimensión calidad	20

Resumen

El objetivo general de la presente investigación se propone a estudiar el impacto de la importación de vehículos livianos en la empresa pandero durante los periodos 2016 – 2020. Respecto a la metodología la investigación fue de tipo aplicada, alcance descriptivo y diseño no experimental - longitudinal. La población estuvo conformada por la empresa pandero dedicada a la importación de autos donde se recopilieron datos estadísticos del periodo 2016-2020 obtenidos de los organismos CCL, PANDERO Y AAP empleando un método estadístico mediante tablas, gráficos y el coeficiente de determinación para hallar la tendencia existente de las importaciones de autos livianos en la empresa pandero periodos 2016 – 2020 y sus dimensiones en relación al tiempo. El análisis de dichos resultados ha permitido validar nuestra hipótesis teniendo como conclusión de la investigación que la evolución de la importación de autos livianos tuvo una tendencia creciente.

Palabras claves: importación, autos livianos.

Abstract

The general objective of this research is to study the evolution of light car imports in Peru in the 2017-2020 periods. Regarding the methodology to be used, we have the preparation of cases, the investigation was of an applied type, descriptive scope and non-experimental design - longitudinal. The population was made up of the total number of Peruvian companies dedicated to importing cars where statistical data for the period 2017-2020 were collected obtained from the agencies ccl, pandero and aap using a statistical method through tables, graphs and the coefficient of determination for Find the existing trend of light car imports in Peru for the 2017-2020 periods and its dimensions in relation to time. The analysis of these results has allowed us to validate our hypothesis, taking as the conclusion of the investigation that the evolution of the importation of light cars in the Peruvian market had a growing trend.

Keywords: import, light cars.

I. INTRODUCCIÓN

El mundo automotriz ha sido parte de la evolución del carruaje autopropulsado a lo largo de los años 1885 y 1887. Durante esta época, Karl Benz y posteriormente Gottlieb Daimler en Europa lograron la venta de los vehículos iniciales a nafta con un rendimiento considerable. Sin embargo, ambos tenían algo que los distinguía, mientras Benz tenían la meta de fabricar autos, Gottlieb solo mostraba interés por vender motores para lograr financiar sus proyectos futuros. Sin embargo, fue en Francia, por medio de Peugeot, que logra fabricar el primer lote en serie. Esta industria de desarrollo en el continente americano a lo largo de la década de 1890 con Henry Ford. En América Latina, el boom de la industria automotriz se logra en la década de los sesenta, cuando los indicios de apoyo a este sector se hacían más notorios. Así que, progresivamente, se instalaron plantas ensambladoras de diversas marcas, en conjunto con políticas restrictivas de importación, buscando promover la industrialización y el autoabastecimiento. Sin embargo, con el paso de los años, estas casi recién asentadas plantas se fueron cerrando, tal es el caso que hasta el día de hoy solo cinco países de América del Sur cuentan con vigencia en su poder estas plantas de ensamblaje automotriz: entre ellas se incluye a Brasil, Argentina, Colombia, Venezuela y Ecuador (Ruiz, 2016). Al iniciar la posibilidad de importación de vehículos apareció un incremento en la oferta de vehículos del mercado en el Perú. Estos vehículos venían con el timón cambiado, la mayoría era de tipo petrolero y su época de apogeo se dio desde 1992 al 2007, lo que permitió al consumidor peruano su fácil acceso. (Gusukuma, 2007).

Pandero S.A es una empresa que administra fondos colectivos la cual tiene más de 52 años haciendo más fácil a sus asociados lograr su auto o casa propia. Forman grupos de personas para que puedan alcanzar su meta mediante cuotas mensuales accesibles, Ya son más de 100,000 vehículos entregados a sus asociados, y su familia supera los 33,000 miembros activos. Con la seguridad de estar supervisados por la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV). Situación internacional del sector automotriz La crisis mundial generada a partir del COVID-19 ha expuesto varios desafíos para el sector automotriz. Los gobiernos a nivel mundial se están preparando para una propagación más amplia

del virus. Corea del Sur, Italia y Japón son los más afectados entre las principales economías industrializadas. En consecuencia, el 80% de las compañías automotrices y relacionadas informan que el Coronavirus tendrá un impacto directo en sus ingresos de 2020. Además, el 78% de las empresas no tienen suficiente personal para operar una línea de producción completa, Según Dieter Becker, Socio de la práctica Automotriz de KPMG Internacional, “más del 80% de la cadena de suministro de automóviles del mundo está conectada a China. En enero de 2020, las ventas de automóviles de China se desplomaron en un 18%. La Asociación China de Automóviles de Pasajeros (CPCA) considera que las primeras ventas de dos meses podrían disminuir en un 40% o más en comparación con el mismo período en 2019. Los déficits de producción resultantes de las interrupciones de la cadena de suministro en China afectarán a los fabricantes de automóviles mundiales.” La estimación de KPMG es que las empresas, ya sea con presencia global equilibrada o con fuerte presencia en China, experimentarán un menor impacto que las otras, dado que China ya está lentamente comenzando a recuperarse. Así, los efectos negativos de COVID-19 en el sector automotriz pueden tomar un tiempo prolongado para corregirlos. (KPMG), La oferta en el sector automotriz en Latinoamérica está representada por tres grandes grupos de países: Brasil, país eminentemente productor, que consume en un alto porcentaje los vehículos que ellos mismos fabrican, Argentina, Colombia, México y Venezuela son un sector productor importante, que exporta parte de su producción, pero en los que también la oferta de vehículos importados juega un rol importante para abastecer el mercado local, Chile y Perú son países netamente importadores, la totalidad de la oferta de vehículos procedentes del exterior, Un factor determinante de las caídas en el sector es el comportamiento del tipo de cambio entre las divisas regionales y las monedas de los países de origen de las importaciones. BBVA. (2014).

Situación nacional Tras la reactivación de actividades económicas luego de la cuarentena por COVID – 19, Panderó, empresa líder del sector de fondos colectivos, reinició sus operaciones en los 54 puntos de venta en centros comerciales a nivel local y nacional, logrando la venta de 1,011 nuevos contratos de vehículos hacia finales de septiembre. “Desde el inicio de operaciones tras la cuarentena, aperturo todos sus puntos de venta ubicados en los centros

comerciales. En Pandero, consideramos que en estos momentos se hace más necesario que nunca contar con un auto propio, para evitar usar el transporte público, que es uno de los mayores focos de contagio” señaló César Antúnez de Mayolo, gerente central de comercialización de Pandero. Actualmente se encuentran trabajando 162 vendedores en los puntos de venta, 109 vendedores operativos en Lima y 53 en provincia. Si bien, a raíz del escenario por Covid- 19, se generó un menor flujo de personas en los malls, desde Pandero se viene trabajando tanto con el protocolo de la empresa como con el protocolo del Mall, contando con dispensadores de alcohol en gel en cada punto y respetando la distancia que debe haber entre el vendedor y los clientes. Explicó que el proceso de venta en los puntos en centros comerciales es de forma digital a través de la APP de ventas, que permite que el cliente no tenga que firmar ningún documento ni llevarse ningún papel impreso, lo que reduce el riesgo de contagio notablemente. “Todo se hace con este aplicativo, desde la prospección hasta la firma del contrato a través de la voz del cliente, nuestro sistema ofrece la forma más fácil de conseguir el auto propio, ya que el proceso de inscripción es sencillo y tan solo en 5 minutos se firma el contrato por voz, no hay necesidad de intercambiar papeles, además cuenta con cuotas accesibles desde US\$ 199” refirió el directivo. Cabe señalar que Pandero tiene implementado catálogos virtuales para los clientes que quieran adquirir un certificado para la compra de un vehículo de manera on line con todas las marcas y modelos que la empresa comercializa, con fotos en alta resolución y sus fichas técnicas para que el cliente pueda tener toda la información sobre el modelo que le gusta, así como la cuota desde la que podrá adquirirlo. (Pandero), Situación local las tendencias actuales, debido al COVID-19, para la compra de un auto van más por el lado de la seguridad y evitar el contagio a un costo más bajo; satisfacer el ego y disfrutar de placeres por viajes de fin de semana quedaron de lado, según la empresa Pandero, Como el poder adquisitivo de muchos fue golpeado, los vehículos más económicos entre los de US\$ 10.000 y US\$15.000 son los que están tomando mayor relevancia en la demanda a partir de la cuarentena, según César Antúnez de Mayolo, gerente central de comercialización de Pandero, Los modelos más vendidos por la empresa son Hyundai Accent, Kía Río, Toyota Yaris, Renault Kwid, El segmento de la población que más ha adquirido un certificado a través de Pandero durante el 2020 corresponde al segmento B/C, y son personas que

buscan una alternativa de financiamiento más fácil, sin tantas complicaciones y papeleos como en el sistema financiero tradicional.

El trabajo de investigación está enfocado en la tendencia de las importaciones de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los últimos cinco años; según complejidad económica, centrándose en la imposición de cupos de importación que fue el punto de partida del inevitable decrecimiento del comercio de vehículos importados en el sector automotor importador de vehículos. Provocando inestabilidad económica no solo para el sector automotor importador de vehículos sino también a la economía del país, ya que al no generar ingresos causa la contracción de las concesionarias, disminuyendo de esta manera la recaudación fiscal ya que este sector era uno de los principales generados de tributo. Las ventas de estos vehículos registraron un descenso al cierre del año 2020, sin embargo, se espera que al 2021 este descenso cambie a positivo. El desempeño registrado por las ventas de vehículos livianos durante el 2020 fue influenciado significativamente por la pandemia (Asociación Automotriz del Perú, 2020). Las medidas de aislamiento social obligatorio impuestas durante la pandemia por COVID 19 y la paralización de las diversas actividades económicas en el país atacó drásticamente la vía de ingresos de muchos trabajadores, familias, e incluso empresas, en especial a mediados de año. Es por ello que en la reapertura pausada de diversos sectores, la venta de vehículos ha ido incrementando poco a poco, incluso mucho mejor a lo esperado, lo que permite al sector ser optimista con respecto al 2021. El análisis ejecutado a este sector muestra notables signos de mejoría y da seguridad con respecto al próximo crecimiento que tiene como escenario el año 2021. (Asociación Automotriz del Perú, 2020) El instituto nacional de estadística e informática (2016) indicó que desde mayo la actividad importadora de vehículos livianos fue favorable, tanto que en septiembre logró el mayor volumen de importación, en cifras de 15 mil 619 unidades, lo que se resume en un crecimiento de 47,25% con relación al año anterior. La creciente demanda peruana por vehículos provenientes del país asiático ha denotado un índice alto, y va en crecimiento, teniendo como base un análisis del centro de comercio exterior de la cámara de comercio de Lima. Según el reporte de ventas de vehículos livianos del presente año, la venta de los vehículos nuevos reportó resultados mixtos, ya que los

segmentos pesados y menores anotaron avances mientras que los livianos retrocedieron. El referido avance de los vehículos pesados fue impulsado por el crecimiento de las ventas de camiones, en línea con la paulatina reactivación de los diversos sectores económicos, los cuales demandan el traslado de bienes e insumos. Sin embargo, la venta de onibuses y minibuses continuó en terreno negativo, debido a que el transporte de personas aún no opera al 100% de su capacidad por las reacciones de aforo que se han dictado y que tienen como objetivo reducir el riesgo del contagio del COVID-19 lo que afecta el dinamismo de dicho sector. En lo que respecta a la venta de vehículos menores (constituido por motos y trimotos) continúa registrando importantes tasas de crecimiento debido a que los referidos vehículos continúan siendo uno de los medios de transporte personal que han ganado mayor preferencia en tiempo de pandemia, el mismo que viene siendo además utilizado como herramienta de trabajo.

Vehículos Livianos: Un vehículo liviano es aquel que cuenta con un peso bruto menor o igual a 3.5 toneladas, estas unidades son utilizadas tradicionalmente en el transporte de pasajeros de manera particular o carga. (Asociación automotriz del Perú, 2006) Los vehículos livianos se pueden dividir en 2 categorías, para comercio y pasajeros. Los del primer tipo son unidades motorizadas de cuatro ruedas diseñadas para carga y la del segundo tipo son unidades motorizadas de cuatro ruedas diseñadas primariamente para transporte de personas, Para esta investigación serían los modelos tipo Hatchback, sedan, Station wagon, SUV y VAN.

Clasificación de vehículos livianos: Hatchback: Vehículo manufacturada con una carrocería cerrada, con el techo fijo, rígido y algo extendido hacia atrás, cuya cubierta de maletera incorpora la luna posterior, que tiene como objetivo establecer el área de pasajeros y el área de carga que forman un solo volumen (Asociación automotriz del Perú, 2006) Sedan: Vehículo manufacturado con carrocería cerrada, que puede contar con poste central, como también no, con techo fijo, rígido. La maletera conforma un volumen propio y definido, lo que no permite que la luna posterior forme parte de esta. (Asociación automotriz del Perú, 2006) Station wagon: Vehículo manufacturado a partir de un sedán, elaborado con una carrocería cerrada, con el techo fijo, rígido y extendido hacia atrás para incrementar el espacio de carga. (Asociación automotriz del Perú, 2006) SUV: Vehículo utilitario manufacturado con carrocería cerrada o abierta, con techo fijo o desmontable y rígido o flexible. Diseñado para cuatro o más

asientos a lo largo de dos filas. (Asociación automotriz del Perú, 2006) VAN: Vehículo de la categoría M1 en contraste al Sedan, Hatchback, Station wagon, Limosina, SUV, Arenero y Tubular, diseñado para cargar pasajeros y su equipaje en un solo compartimiento o volumen. (Asociación automotriz del Perú, 2006)

Formulación del Problema. Problema General: ¿Cuál es el impacto de la importación de vehículos livianos en la empresa pandero durante los periodos 2016 – 2020? Problemas Específicos: (1) ¿Cuál es el impacto de la comercialización de transporte legítimo de bienes de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los periodos 2016 – 2020?, (2) ¿Cuál es el impacto de la transacción económica de vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020?, (3) ¿Cuál es el impacto de la calidad de los vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020?,

Justificación de la investigación: Justificación práctica. Si bien es cierto cada sector está obligado adoptar completamente las medidas de política económica impuestas por el gobierno, dado que son emitidas por los órganos del poder ejecutivo que son de competencia del gobierno. Sin embargo, las medidas económicas impuestas entre los años 2016 al año 2020 afectaron drásticamente a todos los sectores enfocándonos en el sector automotor específicamente en la comercialización interna de vehículos importados. Los datos recopilados en el presente trabajo permitirán a los representantes de los sectores productivos y a los administradores del sector privado, sugerir o definir lineamientos para el establecimiento de medidas, y que éstas medidas sean equitativas, y que no afecten directamente a determinados segmentos de ciertos sectores del país. Justificación teórica. La presente investigación permitirá tener un enfoque más objetivo, que facilitará analizar el crecimiento del sector importador de vehículos livianos entre los años 2016 al año 2020, tiempo donde estuvieron vigentes las medidas de política económica de tipo arancelarias, tributarias y de seguridad social, citadas y analizadas en el desarrollo de la investigación, lo que permitirá conocer y comprender con precisión los fenómenos y consecuencias de éstas regulaciones que se impusieron en el sector entre los años indicados, a través de análisis y datos referenciales del sector gubernamental, así como también a través de los resultados de las encuestas realizadas a los directivos del área de importación y ventas de la empresa Pandero. Justificación metodológica. Los

datos recopilados estuvieron basados en información publicada por los organismos de control, en informes de los representantes del gobierno nacional, en análisis de expertos económicos, y en datos proporcionados por los gremios del sector automotriz así como también en respuestas a las encuestas realizadas a los directivos del área de importación y ventas de la empresa Pandero según la muestra obtenida del sector; lo que servirá de marco referencial y facilitará futuros análisis sobre la importación de vehículos livianos.

Objetivos. **Objetivo General:** Describir el impacto de la importación de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los periodos 2016 – 2020. La presente investigación se justifica por dar a conocer una relevancia social la cual consiste en conocer la realidad de las importaciones de vehículos livianos durante los periodos 2016-2020. Así mismo, concluido el proceso de investigación, obtendremos resultados que nos permitirán saber el crecimiento de las importaciones de vehículos livianos en la empresa pandero en los periodos 2016 al 2020.

Objetivos Específicos: Describir el impacto de la comercialización de transporte legítimo de bienes de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los periodos 2016 – 2020, Describir el impacto de la transacción económica de vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020 y Describir el impacto de la Calidad de los vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020.

Hipótesis. **Hipótesis General:** El impacto de la importación de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los periodos 2016 – 2020 fue positivo.

Hipótesis Específicas: (1): La comercialización de transporte legítimo de bienes de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los periodos 2016 – 2020 muestran una tendencia positiva. (2): La transacción económica de vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020. muestran una tendencia positiva. (3): La calidad de los vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020 muestran una tendencia positiva.

II. MARCO TEÓRICO

Trabajos previos. Antecedentes nacionales: Aleman & Fernández, (2018) en su tesis titulada : *“Análisis del uso de los depósitos aduaneros en las empresas importadoras de vehículos livianos en Lima metropolitana”*, tuvo como objetivo el estudio del empleo de los depósitos aduaneros de las empresas dedicadas a la importación de vehículos livianos en la capital peruana a través del uso de entrevistas que permiten conocer la percepción de las empresas más reconocidas y depósitos con participación notoria en el mercado. Fue de tipo inductivo, con alcance exploratorio, con un diseño etnográfico; Se concluyó que los resultados fueron usados y codificados para resaltar el vínculo y diferencias de intereses en base a tres variables que permiten entender cómo se comporta a nivel tiempo, a nivel capacidad y la inserción de las tarifas de los depósitos aduaneros. Así mismo tenemos a Cabrera, (2018) en su tesis titulada: *“Importación de autos de origen chino para el mercado peruano, lima, en el periodo 2013-2017”*, tuvo por objetivo determinar la evolución de la importación de autos de origen chino al mercado peruano, Lima, en los periodos 2013 – 2017. Fue cuantitativo, observacional, no experimental. Se concluyó que el desarrollo del sector importador de autos provenientes de china para el mercado peruano va en ascenso. Así mismo tenemos a Aguilar, (2016) en su tesis titulada: *“La economía peruana y la importación de vehículos nuevos procedentes de Corea del Sur, 2010-2015”*, tuvo por objetivo determinar el vínculo entre la economía del Perú y la actividad importadora de vehículos exclusivos provenientes de Corea del Sur en los años 2010-2015. Fue de diseño no experimental y descriptivo correlacional. Se concluyó que la relación entre economía del Perú y la actividad importadora de vehículos exclusivos provenientes de Corea del Sur en los años 2010-2015 es positiva. Así mismo tenemos a Pinto, (2018) en su tesis titulada: *“Análisis del crecimiento económico en el Perú y su relación con las importaciones de autos asiáticos en el periodo 2010 al 2015”*, tuvo por objetivo establecer el vínculo existente entre las importaciones de autos asiáticos y desarrollo económico en el mismo, pero los años 2010 al 2015. Fue descriptiva, cuasi experimental. Se concluyó si el índice importaciones de autos asiáticos es mayor, es el crecimiento de la economía peruana crece de la misma manera. Así mismo tenemos a Santome, (2020) en su tesis titulada: *“Impacto de los riesgos y sobre costos logísticos presentados en el despacho aduanero de los vehículos*

nuevos importados, ingresados por la aduana marítima del Callao 2013 al 2017', tuvo por objetivo, dar a conocer los sobrecostos a nivel logísticos que influyen de forma considerable a los despachos en la aduana de automóviles comercializados a través de la aduana marítima del Callao. Fue de enfoque cualitativo. Se concluyó las principales demoras que ocurren en el transcurso del despacho aduanero son: envíos con demoras de la documentación, ausencia de homologación de los modelos de los vehículos, rebotes de aduanas, lo que se simplifica en sobrecostos a nivel logístico para las empresas dedicadas a importar. Los trabajos previos internacionales fueron: Mechan, (2018) en su tesis titulada: *Efectos de las Restricciones Aduaneras de Importaciones Vehículos En Guayaquil Año 2012 Al 2016*; quien buscó explicar ideas que permitan comprender el impacto de las restricciones adheridas al sistema importador de vehículos puestas en vigencia en el Ecuador, siendo su muestra de estudio Guayaquil a lo largo de los años 2012 al 2016. Fue descriptiva y la población estuvo conformada por los importadores de vehículos de la provincia del Guayas. Se concluyó que las reformas aplicadas en el periodo 2012-2016, decrecieron el proceso importador de vehículos en la ciudad ecuatoriana. Así mismo Janet, (2017) en su tesis titulada: *Analizar importaciones de Vehículos Livianos 2012 según regulaciones Gubernamentales: Incidencias en concesionarios de Guayaquil*; buscó explicar las incidencias que se produjeron específicamente en empresas comercializadoras de la ciudad de Guayaquil a consecuencia de las regulaciones gubernamentales que el gobierno nacional implantó, a causa de la contraproducente situación externa que atravesaba el Ecuador, originada por el resultado negativo que presentaba la balanza comercial en la última década (2001 – 2011). Fue cuantitativa, de corte transversal. Se concluyó que en el establecimiento de restricción de cupos de importación a los vehículos señalados en esta resolución y la imposición de otras restricciones dispuestas por otros sectores durante el año 2012 el gobierno nacional espera retener en el país la salida de divisas al extranjero ya que esos tiempos las importaciones superaban las exportaciones; y así para mantener una adecuada liquidez en la economía ecuatoriana, esperando mejorar la balanza comercial. Así mismo Sánchez, (2016) en su tesis titulada: *Análisis del efecto de la limitación de importaciones de vehículos en el mercado Automotriz Ecuatoriano en 2015 comparado con el período 2010-2014*; buscó explicar el análisis aplicado al sector automotriz desde

su etapa inicial hasta la actualidad, así como el impacto que tuvieron los cambios en la leyes a nivel social y económico en la actividad importadora pues es la fuente principal de ingresos del sector automotriz. Fue de enfoque cualitativo. Se concluyó que el mercado del sector automotriz tiene un gran vínculo con el desarrollo de país, ya que este cuenta con un panorama lo suficientemente favorable, esto se reflejara en la venta de vehículos y en paralelo a los demás sectores. Así mismo Martínez, (2015) en su tesis titulada: *“Análisis del incremento de las importaciones del sector automotriz en la balanza comercial del periodo 2013-2015”*; buscó analizar y comparar la importancia del sector automotriz en las importaciones y su influencia en la Balanza Comercial. Fue de enfoque cualitativo. Se concluyó que el total de las importaciones automotrices fueron en picada a lo largo del 2010-2013 lo que ocasiono una reducción en el saldo de la balanza comercial. Así mismo Dolores, (2017) en su tesis titulada: *“Importación de vehículos de servicio de transporte público de taxis con exoneración de aranceles”*; tiene como objetivo principal es mostrar que tan viable es la actividad de importación de Vehículos de Servicio de Transporte Público. Fue descriptiva – deductiva. Se concluyó que es necesario conocer los atributos del producto y a su vez las características del mercado al cual se busca llegar, para poder ejecutar una clasificación de aranceles eficaz empleando sistemas públicos y privados de información.

Teorías relacionadas al tema. Para definir la Variable Importación: Estrada y Patricio (2006) sostiene que la importación es el transporte legítimo de bienes y servicios nacionales que se exportan por un país, que proyecta para comercializar de manera interna en un país diferente, teniendo en cuenta cualquier producto o servicio que se reciba dentro de la frontera de un estado con intenciones comerciales , de tal manera que se llevan a cabo transacciones económicas, permitiendo a todo ciudadano hacer adquisición de productos que en su país no producen, sean económicos y de mayor calidad, para favorecer al usuario, adquirir productos más económicos, para ahorrar, invertir o gastar en productos nuevos, de este modo aumentar herramientas para producción y la sostenibilidad para la población. (p.112), Según Daniels et al (2013) La importación es la adquisición de un bien o servicio ejecutada por el consumidor localizado en una nación a un vendedor ubicado en otra. (p.492) Por otro lado,

según Leyva (2003) Es el uso o disfrute temporal, en territorio nacional de haberes intangibles otorgado por personas no asentados en el país. (p.56)

De este modo, para medir esta variable se ha establecido las dimensiones Comercialización, transacción económica y calidad las cuales permitieron medir y analizar la variable Importación.

Esta variable presenta las siguientes dimensiones:(1)Comercialización Para Caurin (2018) la comercialización es un procedimiento mediante el cual un bien es insertado en el mercado, esta se divide en fases que van desde la introducción inicial del bien para producción masiva, teniendo en cuenta el apoyo a nivel producción, distribución y comercialización, para lo cual es vital que la entidad desarrolle un plan de marketing que permita que el producto sea suministrado de manera eficaz en el mercado y a su vez permita anticipar posibles obstáculos.

Comercialización del mercado en vehículos livianos, Vecchia, (2019).Para la inserción de autos nuevos en el mercado es necesario primero saber segmentar a través de diversos criterios, estos se pueden identificar de manera eficaz a través de las necesidades del consumidor, es por ello que se puede decir que es la estrategia más esencial por emplear es la relacionada al producto.

Gonzales (2018). (Precio) Es de vital importancia tomar en consideración los costos fijos y variables presentes en un producto antes de determinar un precio, pues las empresas deben rentabilizar sus ganancias, es por ello por lo que en este se debe incluir costos, y ganancia según las metas de la empresa. Sin embargo, también se debe tomar en cuenta las variaciones, tales como descuentos o promociones de ventas, o de lo contrario, insertar en el producto un precio elevado, buscando dar percepción de producto de la más alta calidad.

Gonzales (2018) (Distribución) Tener comunicación abierta con el consumidor es un factor vital para la posterior comercialización. A su vez, es necesario determinar los canales que se ajusten más al producto y a los consumidores, ya sea a través de distribuidores, tiendas propias, internet o multicanalidad.

(2) **Transacción económica**, Según Ramón et al. (2009) El establecimiento del sistema de cuentas tiene como meta agrupar las transacciones para que presenten un cuadro significativo de la estructura económica. Además, podemos

entender de estas transacciones, como una operación a través de la cual objetos económicos se mueven de una entidad del sistema o dentro de la misma. Según Mancera (2009) En un conjunto de cuentas en general, es necesario proyectar una diferencia entre las transacciones de bienes y servicios, que representan la compra de títulos financieros o créditos. Además de ello, es necesario tener clasificaciones complementarias para amortizar activos fijos. Estas transacciones se pueden clasificar en financieras, según el objeto, efectivas, según las entidades o sujetos que toman parte en la transacción.

(3) **Calidad**, Ishikawa (1986) nos dice que la calidad es: “Desarrollar, esquematizar, fabricar y conservar un producto de calidad, que a su vez sea el más económico, beneficioso y siempre ventajoso para el consumidor” (p. 13). Según Vásquez (2007) la calidad debe ser tomada como algo fundamental por parte de los directivos de mayor rango en una empresa, ya que es un logro para la misma alcanzar la satisfacción del consumidor a través del cumplimiento de los requisitos y procesos eficientes que le posibilite a la empresa ser más competitiva en el mercado actual.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

El estudio de esta investigación será de tipo aplicada, debido a que los resultados que se llegarán a obtener colaborarán en el proceso de importación de la empresa Pandero. “Se denomina aplicada porque busca hacer uso de los conocimientos obtenidos. En este tipo de investigación, lo que le interesa al investigador, esencialmente, son los resultados obtenidos.” (Chávez, 2015, p. 17)

En enfoque a emplear es el cuantitativo, ya que la variable a emplear ha sido representada mediante bases de datos numéricos. Para (Hernández et ál., 2014, P.4) este enfoque recoge datos con la finalidad de demostrar las hipótesis planteadas a través de un cálculo numérico y método estadístico.

Definen como alcance descriptivo a los estudios que buscan detallar las principales particularidades o características de algún suceso en análisis. (Hernández et ál., 2014, P.92)

Diseño de investigación

El diseño de la pesquisa será no experimental. “La investigación no experimental, es aquella que se ejecuta sin manipular de manera premeditada las variables y en la que sólo se estudian los fenómenos en su entorno natural para ser analizados posteriormente” (Hernández et al., 1979, p. 152).

3.2 Variables y operacionalización

Variables

Las variables se definen como: “Se entiende por variables a las cualidades presentes en un objeto de estudio y que puede asumir diversos valores, es decir, que puede variar, aunque si es un objeto determinado puede mantener su valor”. (Sabino, 1992, p.58)

La variable que se estudiará es: Importación que según Estrada y Patricio (2006) sostienen que la importación es el transporte legítimo de bienes y servicios nacionales que se exportan por un país, que proyecta para comercializar de

manera interna en un país diferente, teniendo en cuenta cualquier producto o servicio que se reciba dentro de la frontera de un estado con intenciones comerciales , de tal manera que se llevan a cabo transacciones económicas, permitiendo a todo ciudadano hacer adquisición de productos que en su país no producen, sean económicos y de mayor calidad, para favorecer al usuario, adquirir productos más económicos, para ahorrar, invertir o gastar en productos nuevos, de este modo aumentar herramientas para producción y la sostenibilidad para la población. (p.112)

Operacionalización

La operacionalización se define como: “Interpretar la variable a indicadores, es decir, interpretar los criterios hipotéticos a unidades de medición.” (Bernal, 2010, p.141)

3.3 Población y muestra

Población:

La población de esta investigación se verá por conformada por 20 directivos del área de importación y ventas de la empresa Pandero. “Un conjunto que puede ser finito o infinito y que contiene elementos con características similares” (Arias, 2012, p.81)

Muestra:

La muestra será censal debido a que se tomará en cuenta a 20 directivos del área de importación y ventas de la empresa Pandero. “Una encuesta censal o censo busca recaudar información sobre múltiples cualidades de todos y cada uno de los elementos que integran la población”. (Pérez, 2010, p.138)

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Encuesta

La técnica que se hará uso para la presente pesquisa será la encuesta. “Una técnica que emplea procedimientos estandarizados de investigación a través de los cuales recaba información y analiza características de una muestra”. (García, 1993, P. 141)

Cuestionario

El instrumento de recolección de datos será el cuestionario “Es el instrumento Cuantitativo más utilizado para recabar información, esquematizado para poder cuantificar y proyectar como una la información, además de estandarizar el proceso de desarrollo de la encuesta”. (Vara, 2010, p.255)

Validez

La validez del presente cuestionario será determinada por 3 expertos en metodología de la investigación. “La validez simboliza la probabilidad de que un método de investigación cuente con la capacidad de rebatir a las interrogantes formuladas”. (Rusque, 2003, p.134).

Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento se hará a través del software SPSS y el alfa de Cronbach “Se refiere a la coherencia interior de la misma, a su habilidad para Discernir en forma tenaz entre un valor y otros”. (Behar, 2008, p. 73).

3.5 Procedimientos

En esta investigación se detallará los principios a nivel operacional del proyecto, los cuales son el teórico: conformado por fuentes tales como libros, revistas científicas, entre otros y el práctico, que en esta ocasión será ejecutado a nivel virtual con el cuestionario repartido a los 20 directivos del área de importación y ventas de la empresa Pandero.

3.6 Método de análisis de datos

Una vez se haya recolectado toda la información pertinente se procederá a emplear el método estadístico que consta en organizar, presentar, describir y relacionar los datos a través de gráficos provenientes del software SPSS.

3.7 Aspectos éticos

Este trabajo respeta la propiedad de cada autor de tesis, libros y fuentes confiables que nos permite ser de ayuda para nuestra investigación, para ello utilizaremos como apoyo algunos métodos de investigación como APA para las referencias bibliográficas y citas. Además, cabe mencionar que el presente trabajo pasó por un programa llamado Turnitin que sirve para prevenir plagio con un resultado aceptable.

IV. RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO E INFERENCIAL

Rango de la variable y dimensiones

Tabla 1:

✓ Rango de la variable: Importación

Variable	Niveles	Rango
Importación	Malo	[58-64.4]
	Regular	[64.41-70.80]
	Bueno	[70.81-77.20]

Tabla 2:

✓ Rango de la dimensión: Comercialización

Variable	Niveles	Rango
Importación	Malo	[19-21.70]
	Regular	[21.71-24.40]
	Bueno	[24.41-27.10]

Tabla 3:

✓ Rango de la dimensión: Transacción Económica

Variable	Niveles	Rango
Importación	Malo	[16-19.70]
	Regular	[19.71-23.40]
	Bueno	[23.41-27.10]

Tabla 4:

✓ Rango de la dimensión: Calidad

Variable	Niveles	Rango
Importación	Malo	[18-20.70]
	Regular	[20.71-23.40]
	Bueno	[23.41-26.10]

4.1.1 Descripción de la variable: Importación

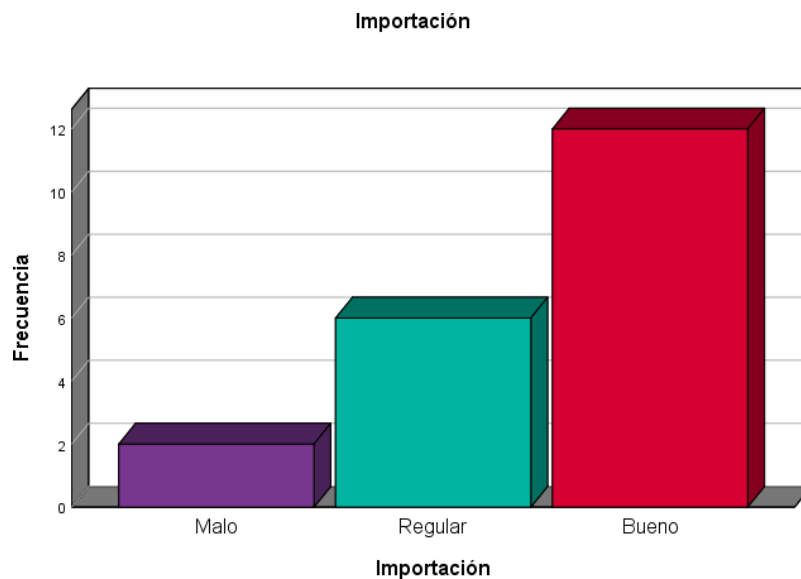
Objetivo general:

Describir el impacto de la importación de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los periodos 2016 – 2020.

Tabla 5: Tabla de frecuencia de la variable importación

Importación				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	3	15,0	15,0
	Regular	6	30,0	45,0
	Bueno	11	55,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Gráfico 1: Resultado de la variable importación



Interpretación: Acorde a la encuesta aplicada a los directivos del área de importaciones y ventas de la empresa Pandero, se obtuvo que el 55 % considera que el impacto de las importaciones durante el periodo establecido ha sido bueno, el 30% considera que el impacto de las importaciones durante el periodo establecido es muy bueno y el 15% de encuestados que considera que el impacto ha sido malo, determinando que las importaciones ejecutadas durante ese periodo no han ido en picada como se tenía previsto gracias a la correcta gestión comercial y de ventas de la empresa Pandero.

4.1.2 Dimensión: Comercialización

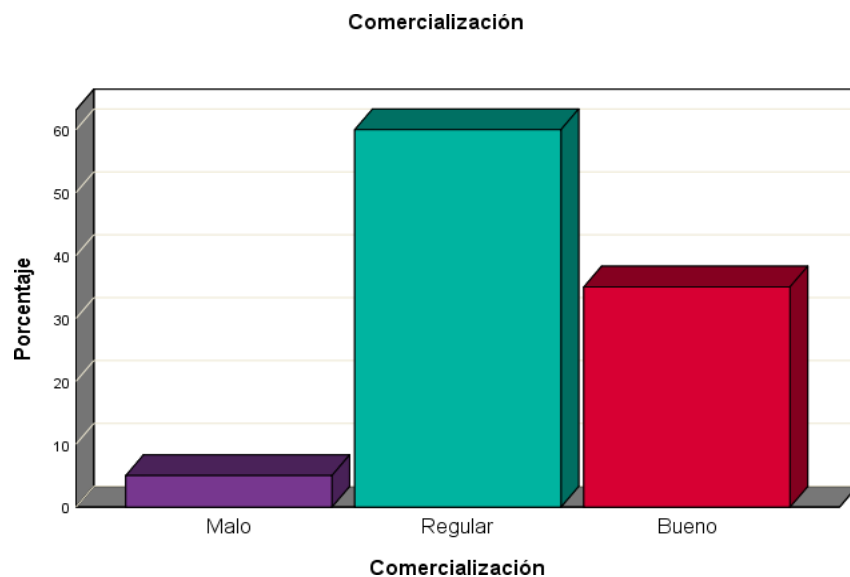
Objetivo Específico 1

Describir el impacto de la comercialización de transporte legítimo de bienes de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los periodos 2016 – 2020

Tabla 6: Tabla de frecuencia de la dimensión Comercialización

Comercialización					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	5,0	5,0	5,0
	Regular	12	60,0	60,0	65,0
	Bueno	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico 2: Resultado de la dimensión comercialización



Interpretación: De la encuesta aplicada a las áreas de importación y ventas de la empresa Pandero, se obtuvo como resultado que el 60% consideran el impacto de la comercialización de transporte legítimo de bienes de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los periodos 2016 – 2020 fue regular; el 35% considera que fue bueno y el 5% menciona que el impacto de la comercialización en las importaciones fue malo.

4.1.3 Dimensión: Transacción económica

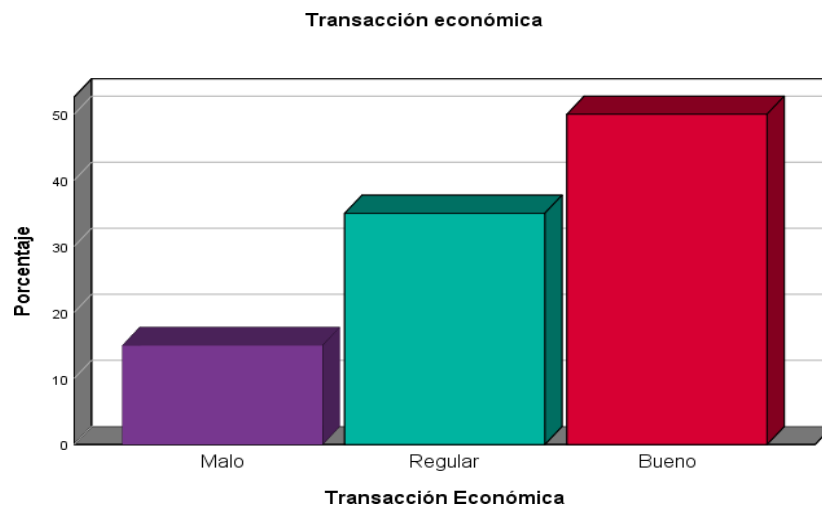
Objetivo Específico 2

Describir el impacto de la transacción económica de vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020.

Tabla 7: Tabla de frecuencia de la dimensión transacción económica

Transacción Económica					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	3	15,0	15,0	15,0
	Regular	7	35,0	35,0	50,0
	Bueno	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico 3: Resultado de la dimensión transacción económica



Interpretación: De la encuesta aplicada a las áreas de importación y ventas de la empresa Pandero, se obtuvo como resultado que el 50% considera que el impacto de la transacción económica de vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020 fue buena; el 35 % considera que este proceso fue regular y el 15 % considera la transacción económica de esta actividad fue mala.

4.1.4 Dimensión: Calidad

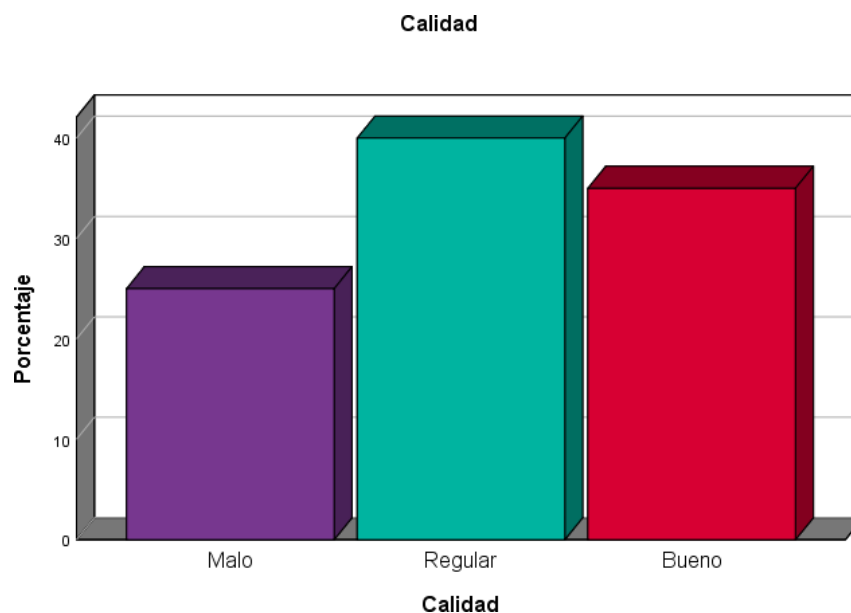
Objetivo Específico 3

Describir el impacto de la Calidad de los vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020.2015

Tabla 8: Tabla de frecuencia de la dimensión Calidad

Calidad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	5	25,0	25,0
	Regular	8	40,0	65,0
	Bueno	7	35,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Gráfico 4: Resultado de la dimensión calidad



Interpretación: De la encuesta aplicada a las áreas de importaciones y ventas de la empresa Pandero, se obtuvo que el 40% consideran que el impacto de la Calidad de los vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020.2015 fue regular; el 40% considera que el impacto de la calidad fue bueno y el 25% considera que fue mala, lo que le da a la empresa un punto importante para analizar y poder mejorar.

V. DISCUSIÓN

Cabrera, (2018) en su tesis *Importación de autos de origen chino para el mercado peruano, lima, en el periodo 2013-2017* concluyo que la evolución de la importación de autos originarios de china para el mercado peruano tuvo una tendencia creciente a lo largo del periodo de estudio, es por ello que se puede decir que el índice de importación de autos provenientes de china ha ido de manera ascendente a inicios del 2016, además de que uno de los factores que aporta a esta actividad es la disminución en el consumo de combustible de estos autos, lo que se resume en ahorro.

En relación con el primer antecedente, se sabe que existen múltiples factores que pueden afectar el proceso importador, sin embargo, si se cuenta con las estrategias de comercialización adecuadas el resultado puede variar, como es el caso de la empresa Pandero, que en base a la encuesta realizada a sus directivos del área de importación y ventas se concluyó que el 60% considera que el impacto de la comercialización de transporte legítimo de bienes de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los periodos 2016 – 2020 fue regular; el 35% considera que fue bueno y el 5% menciona que el impacto de la comercialización en las importaciones fue malo.

Por otro lado, Martínez (2015) en su tesis titulada “*Análisis del incremento de las importaciones del sector automotriz en la balanza comercial del periodo (2013-2015)*”; quien buscó analizar y comparar el nivel de influencia del sector automotriz en la actividad importadora y su impacto en la Balanza Comercial, concluyó que el conjunto de las importaciones automotrices iban en descenso durante los años 2010-2013, lo que trajo como consecuencia la reducción de la balanza comercial, y que por lo cual podría tener como posible causa la poca demanda, los des tiempos, o la falta de calidad en los productos en importación.

En relación con este antecedente, tomar a la calidad, ya sea de servicio, de producto, o resumido en tiempos de entrega, podría ser vital para el incremento en las importaciones, tal como es el caso de la empresa Pandero, cuyos directivos señalan que el 40% consideran que el impacto de la Calidad de los vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020.2015 fue regular; el 35% considera que el impacto de la calidad fue buena y el 25% considera que fue mala, lo que le da no solo a la empresa, sino al mercado en general, un punto a considerar a nivel operacional.

VI. CONCLUSIONES

En concordancia con los resultados obtenidos en la investigación se ha podido demostrar que el impacto de la importación de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los periodos 2016 – 2020 fue positivo, pues si eventualmente se presente una baja desde el inicio de la pandemia la venta de vehículos livianos ha ido recuperándose poco a poco, incluso a una velocidad mayor a la prevista, pero sobre todo la demanda peruana por vehículos que provengan de china denota un aumento notable, según un análisis del centro de comercio exterior de la cámara de comercio de lima, lo que se resume en positivos para la empresa de estudio.

En concordancia con los resultados obtenidos en la investigación se ha podido demostrar de forma general que la comercialización de transporte legítimo de bienes de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los periodos 2016 – 2020 fue positiva, lo cual ha permitido a la empresa mantener su rentabilidad, además de ser beneficiado por el precio de estos.

En concordancia con los resultados obtenidos se demostró que la transacción económica de vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020 fue positiva, o considerada buena, que se debe principalmente a las condiciones favorables disponibles en el sistema financiero para acceder a un crédito vehicular vigente durante el periodo de estudio.

En concordancia con los resultados obtenidos se demostró que la calidad de los vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020 fue positiva, sin embargo, no fue tan notoria como se esperaba, es por ello que se vuelve un factor a considerar, para la creación de una gestión de la calidad basada en factores de éxito para la calidad total.

VII. RECOMENDACIONES

De acuerdo con el análisis y los resultados obtenidos ha quedado demostrado que el nivel de importación de vehículos al mercado peruano en el periodo 2016 – 2020 ha tenido una tendencia creciente a pesar de la pandemia y para mantener fija este ascenso las empresas dedicadas a la importación deben contar con mayor conocimiento a nivel de documentación comercial para que gocen de algunos beneficios, por ejemplo, el beneficio del TLC en sus futuras transacciones en caso sea conveniente.

Según los resultados obtenidos ha quedado demostrado que el impacto de la comercialización de vehículos livianos en la empresa Pandero ha sido positivo, estos volúmenes de importación ha tenido un crecimiento notable , por lo que las empresas importadoras, como la de estudio, deben aprovechar las oportunidades y facilidades que se pueden brindar para la comercialización de estos, esto ha permitido la apertura de un mercado grande y a su vez ha permitido intensificar la relación comercial con el exterior.

De forma general una recomendación muy importante es seguir estableciendo estrategias que permiten la continuidad de las transacciones económicas las cuales generan positivos a la empresa.

De acuerdo con los resultados ha quedado demostrado que la calidad de los productos y servicio de la empresa si bien ha sido buena, aún hay aspectos por mejorar de la misma, ya sea a nivel de tiempos de importación, atención, entre otras, es por ellos que es vital crear un plan de acción que permita mejorar estos aspectos.

REFERENCIAS

- Aguilar, L. (2016). LA ECONOMIA PERUANA Y LA IMPORTACIÓN DE VEHICULOS NUEVOS PROCEDENTES DE COREA DEL SUR, 2010-2015. Lima, Perú. Recuperado el 10 de 03 de 2021, de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1619/Escobar_ALA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aleman, I.; Fernández M. (2018). Análisis del uso de los depósitos aduaneros en las empresas importadoras de vehículos livianos en Lima metropolitana. Lima, Perú. Recuperado el 10 de 03 de 2021, de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625937/al_em%C3%A1n_ir.pdf?sequence=12&isAllowed=y
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología. (6ª edición, p.81). Venezuela: Editorial Episteme.
- Arrosquipa, P., Carrasco, R., Chalco, H., & Rodriguez, P. (2019). Factores que influyen en la intención de compra de vehículos livianos chinos en el consumidor final de Lima Metropolitana. Lima. Recuperado el 10 de 03 de 2021, de https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1748/2019_MATC_18-1_08_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Asociación automotriz del Perú. (2020). Informe del sector automotor [Revisión del Informe del sector automotor]. En AAP. Gerencia de estudios económicos. <https://aap.org.pe/informes-estadisticos/diciembre-2020/Informe-Diciembre-2020.pdf>
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación (3rd ed., p. 141). Colombia: Pearson Educación.
- BBVA. (2014). BBVA Research. Lima.
- Blanco A. (2005). Evolución histórica del automóvil. *Idoneos.com*. Recuperado de <http://auto.idoneos.com/362630/>.
- Cabrera, N. (2018). IMPORTACION DE AUTOS DE ORIGEN CHINO PARA EL MERCADO PERUANO, LIMA, EN EL PERIODO 2013 - 2017. Lima, Perú. Recuperado el 10 de 03 de 2021, de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34871/Cabrera_RNA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Caurin, J., 2021. Comercialización | ¿En qué consiste la comercialización de un producto? Emprende Pyme. Available at:

- <<https://www.emprendepyme.net/comercializacion>> [Accessed 14 March 2021].
- Chávez, R. (2015). Introducción a la metodología de la investigación (1ra edición, p. 17). Ecuador: Universidad Técnica de Machala
- Compendio Normativo - AAP. 2021. CLASIFICACIÓN VEHICULAR Y ESTANDARIZACIÓN DE CARACTERÍSTICAS REGISTRABLES VEHICULARES (DIRECTIVA N° 002-2006- MTC/15) - Compendio Normativo - AAP. [online] Available at: <<https://aap.org.pe/compendio/download/clasificacion-vehicular-y-estandarizacion-de-caracteristicas-registrables-vehiculares-directiva-n-002-2006-mtc-15/>> [Accessed 14 March 2021].
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2013). *Negocios internacionales* (10th ed., pp. 16-17). México: Pearson.
- Dolores, R. (2017). Importación de vehículos de servicio de transporte público de taxis con exoneración de aranceles. México. Recuperado el 10 de 3 de 2021, de <http://dspace.udla.edu.ec/jspui/bitstream/33000/9366/1/UDLA-EC-TTEI-2017-34.pdf>
- Estrada Heredia & Luis Patricio. (2006). Como Hacer Importaciones Guía Práctica; Gerencial y Operativa para realizar compras a nivel internacional. Primera. Quito, Ecuador: Abya Yala.
- García, M. (1993). El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación. (1ra edición, p.141-70). Madrid: Alianza Universidad Textos
- Gonzales, A. (2021). Estrategias de comercialización | Tipos de estrategias de comercialización. [online] Emrende Pyme. Available at: <<https://www.emprendepyme.net/estrategias-de-comercializacion.html>> [Accessed 14 March 2021].
- Gusukuma, A. (2007). El mercado automotriz en el Perú. [Tesis pregrado, Universidad San Martín de Porres]. [https://carbonelllaw.org/NuevoDiseno/ozonomio/revista8/Noticias/Nacional/mercado-automotriz-peru\(1\)\(1\).pdf](https://carbonelllaw.org/NuevoDiseno/ozonomio/revista8/Noticias/Nacional/mercado-automotriz-peru(1)(1).pdf)
- Hernández, R., Fernández, C & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación (6th ed., p. 152). México: McGraw-Hill
- INEI. (2016). SE INCREMENTA VENTA E INMATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS NUEVOS. Recuperado de

<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-n246-2016-inei.pdf>

KPMG (<https://home.kpmg/ar/es/home/insights/2020/04/impacto-de-covid-19-en-la-industria-automotriz.html>)

Ishikawa, K (1986). ¿Qué es el control total de la calidad? La modalidad japonesa. Norma, 52. Recuperado en: http://books.google.com.co/books/about/Qu%C3%A9_es_el_control_total_de_calidad.html?id=MWGOXKteTQwC&redir_esc=y

Janet, P. (2017). ANALIZAR IMPORTACIONES DE VEHÍCULOS LIVIANOS AÑO 2012 SEGÚN REGULACIONES GUBERNAMENTALES: INCIDENCIAS EN CONCESIONARIOS DE GUAYAQUIL. Guayaquil, Ecuador. Recuperado el 10 de 03 de 2021, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/21862/1/Trabajo%20de%20Titulacion%20Final%20Janet%20del%20Carmen%20P%c3%a1stor.pdf>

Leyva, E (2003). Importaciones y exportaciones. (1ra ed., pp.56). México: Ediciones Fiscales.

Mancera, R. (2009). Contabilidad social. (2da edición, p.14-17). México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Martínez, M. (2015). ANÁLISIS DEL INCREMENTO DE LAS IMPORTACIONES DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN LA BALANZA COMERCIAL DEL PERIODO (2010 – 2013). Guayaquil, Ecuador. Recuperado el 10 de 03 de 2021, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9248/1/MONOGRAFIA%20MARCELO%20MARTINEZ.pdf>

Merchan, G. (2018). EFECTOS DE LAS RESTRICCIONES ADUANERAS DE IMPORTACIONES VEHICULOS EN GUAYAQUIL AÑO 2012 AL 2016. Guayas, Guayaquil. Recuperado el 10 de 03 de 2021, de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:w-15UHJApH8J:repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30194/1/TESIS%20DE%2520IMPORTACION%2520DE%2520VEHICULO%2520.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>

PANDERO. (<https://www.anatec-peru.com/wp-content/uploads/2020/10/NP-Pandero-realiz%C3%B3-m%C3%A1s-de-1000-ventas-de-nuevos-certificados-tras-el-reinicio-de-operaciones-en-centros-comerciales.pdf>)

- Pérez, R. (2010). *Nociones Básicas de Estadística*. Servicio de publicaciones de la Universidad de Oviedo, Recuperado de : <https://books.google.es/books?id=0mHWT5Zs7pIC&pg=PA138&lpg=PA138&dq=concepto+de+muestra+censal&source=bl&ots=09z1J1n9At&sig=4 NT vclRKZ0 fluWuK6mhvdaWJQ&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwi8xOmukuv SAhUE5GMKHRNvAQMQ6AEIUjAJ#v=onepage&q=concepto%20de%20muestra%20censal&f=false>
- Pinto, C. (2018). Análisis del crecimiento económico en el Perú y su relación con las importaciones de autos asiáticos en el periodo 2010 AL 2015. Lima, Perú. Recuperado el 03 de 10 de 2021, de http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1145/1/Julio%20Fernandez_Tra bajo%20de%20Investigacion_Bachillerato_2018.pdf
- Ramón, P y Villegas, C. (2009). *Contabilidad Social*. (1ra edición, p.75). México: UNAM
- Ruiz, C. (2016). Desarrollo y estructura de la industria automotriz en México. Friedrich Ebert Stiftung, 6. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/mexiko/13016.pdf>
- Rusque, A. (2003). Delaware la diversidad a la unidad en la investigación cualitativa. (p.134). Caracas: Vadell Hermanos Editores
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. (1ra edición, p.58). Venezuela: Editorial Panapo.
- Sánchez, N. (2016). Análisis del efecto de la limitación de Importaciones de Vehículos en el mercado automotriz ecuatoriano en 2015 comparado con el periodo 2010-2014. Ecuadro. Recuperado el 10 de 03 de 2021, de <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/16686/1/CD-7283.pdf>
- Santome, B. (2020). Impacto de los riesgos y sobrecostos logísticos presentados en el despacho aduanero de los vehículos nuevos importados, ingresados por la aduana marítima del Callao 2013 al 2017. Lima, Perú. Recuperado el 10 de 03 de 2021, de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11786/Santome_jj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vara, A. (2012). Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa (2nd ed., p. 255). Lima: Instituto de Investigación de la Facultad de

Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres.

Vásquez, M. (2021). La Calidad, el concepto actual que debe ser manejado adecuadamente por los gerentes y funcionarios de toda organización - deGerencia.com. [online] deGerencia.com. Available at: <https://degerencia.com/articulo/la_calidad_el_concepto_actual/> [Accessed 14 March 2021].

Vecchia, F. (2021). Concesionarias en crisis: estrategias para vender autos en medio de la recesión. [online] Cronista.com. Available at: <<https://www.cronista.com/pyme/negocios-pyme/Concesionarias-en-crisis-estrategias-para-vender-autos-en-medio-de-la-recesion-20190326-0001.html>> [Accessed 14 March 2021].

ANEXOS

Anexo 1: Operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Importación	Para Estrada y Patricio (2006) la importación es el transporte legítimo de bienes y servicios nacionales que se exportan por un país, que proyecta para comercializar de manera interna en un país diferente, teniendo en cuenta cualquier producto o servicio que se reciba dentro de la frontera de un estado con intenciones comerciales, de tal manera que se llevan a cabo transacciones económicas, permitiendo a todo ciudadano hacer adquisición de productos que en su país no producen, sean económicos y de mayor calidad, para favorecer al usuario, adquirir productos más económicos, para ahorrar, invertir o gastar en productos nuevos, de este modo aumentar herramientas para producción y la sostenibilidad para la población. (p.112)	Se aplicará un cuestionario con su encuesta, asimismo, se tomará en consideración las dimensiones y sus indicadores de la teoría principal.	Comercialización	Evaluación	Escala de Likert Ordinal
				Precio	
				Distribución	
			Transacción económica	Comisión	
				Compra y venta	
				Crédito Financiero	
			Calidad	Calidad del producto	
				Calidad del servicio	
				Calidad de tiempo en el proceso de entrega	

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA PARA COLABORADORES SOBRE LA VARIABLE IMPORTACION

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la variable importación en la Institución donde tú laboras. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con sinceridad.

INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la importación de vehículos livianos en periodos 2016 – 2020, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

- 1) NUNCA 2) CASI NUNCA 3) A VECES
4) CASI SIEMPRE 5) SIEMPRE

IMPORTACIÓN						
	Comercialización					
1	Evaluando la comercialización de los vehículos livianos de los periodos 2016 – 2020 esta ha tenido crecimiento.	1	2	3	4	5
2	Evaluando los meses de julio y diciembre consideras que hay mayor venta de autos livianos	1	2	3	4	5
3	Consideras que los precios según el tipo de vehículo son adecuados	1	2	3	4	5
4	Usted como colaborador de la empresa tiene algún descuento en el precio de los vehículos livianos	1	2	3	4	5
5	La distribución de los vehículos se realiza en el tiempo pactado	1	2	3	4	5
6	La distribución de los vehículos ha llegado en buenas condiciones a sus puntos de venta	1	2	3	4	5
	Transacción económica					
7	En el año en que meses se incrementan tus comisiones	1	2	3	4	5
8	Consideras que la comisión que otorga la empresa está acorde al mercado	1	2	3	4	5
9	Considera que se ha incrementado la compra y venta de vehículos livianos a inicio de año	1	2	3	4	5
10	Para la compra y venta de vehículos livianos Nuevos la empresa ha aplicado nuevas estrategias de marketing	1	2	3	4	5
11	Considera que el Crédito Financiero vehicular se ha incrementado en los últimos años	1	2	3	4	5
12	El Crédito Financiero vehicular en la empresa pandero se ha incrementado en los meses de julio y diciembre	1	2	3	4	5
	Calidad					
13	Considera que la Calidad del producto ha evolucionado a lo largo del tiempo durante los últimos años 2016 – 2020.	1	2	3	4	5
14	Considera que la calidad del producto ofrecida por la empresa Pandero, debe ser comprendida por los gerentes, administradores y funcionarios de las organizaciones como el logro de la satisfacción de los clientes	1	2	3	4	5
15	Considera que la calidad de servicio ayudara a tener una mejor visión para la evaluación de las estrategias operativas de la empresa,	1	2	3	4	5
16	Considera que la calidad de servicio se encuentra vinculada con los servicios y procesos en la empresa Pandero.	1	2	3	4	5
17	Considera que la calidad de tiempo en el proceso de entrega está más orientada a eliminar la variabilidad en los procesos.	1	2	3	4	5
18	Considera que la Calidad de tiempo en el proceso de entrega responde el grado de la satisfacción del cliente.	1	2	3	4	5

Anexo 3: Validez y confiabilidad del instrumento

Tabla 1

Validez del instrumento por juicio de expertos

Expertos	Aplicable
Dr. Márquez Caro, Fernando Luis	Aplicable
Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela	Aplicable
Mg. Pasache Ramos, Máximo Fidel	Aplicable

La validez del instrumento por juicio de expertos indica que es aplicable

Tabla 2: Variable Importación

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	20	100,0

- a) La eliminación por lista se basa en todas
Las variables del procedimiento

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,682	18

Anexo 4: Validación de expertos del instrumento de investigación



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Márquez Caro, Fernando Luis
I.2. Especialidad del Validador: Dr. En Administración
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente DTP Universidad Cesar Vallejo
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
I.5. Autor del instrumento: Falconi Martinez, Silvio Henry

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						80%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los olivos, 15 de Marzo del 2021

Firma de experto informante

DNI: 08729589

Teléfono: 964891990

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable Importación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		



.....
Firma de experto informante

DNI: 08729589

Teléfono: 964891990

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Michca Maguiña Mary Hellen Mariela
- I.2. Especialidad del Validador: Dra. En Educación
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente DTC Universidad Cesar Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Falconi Martinez, Silvio Henry

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						80%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los olivos, 15 de Marzo del 2021


Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable Importación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		



.....

Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Pasache Ramos, Máximo Fidel
- I.2. Especialidad del Validador: Mg. En Administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente DTC Universidad Cesar Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Falconi Martinez, Silvio Henry

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						80%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los olivos, 15 de Marzo del 2021



Firma de experto informante

DNI: 07903350

Teléfono: 985997741

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable Importación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		



.....
Firma de experto informante

DNI: 07903350

Teléfono: 985997741

Anexo 5: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	Variables e indicadores							
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es el impacto de la importación de vehículos livianos en la empresa pandero durante los periodos 2016 – 2020?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>Problema específico 1</p> <p>¿Cuál es el impacto de la comercialización de transporte legítimo de bienes de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los periodos 2016 – 2020?</p> <p>Problema específico 2</p> <p>¿Cuál es el impacto de la Transacción económica de vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020?</p> <p>Problema específico 3</p> <p>¿Cuál es el impacto de la Calidad de los vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Describir el impacto de la importación de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los periodos 2016 – 2020</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Objetivo específico 1</p> <p>Describir el impacto de la comercialización de transporte legítimo de bienes de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los periodos 2016 – 2020</p> <p>Objetivo específico 2</p> <p>Describir el impacto de la Transacción económica de vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020.</p> <p>Objetivo específico 3</p> <p>Describir el impacto de la Calidad de los vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020</p>	<p>Hipótesis General:</p> <p>El impacto de la importación de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los periodos 2016 – 2020 fue positivo.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>1) Ha: La comercialización de transporte legítimo de bienes de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los periodos 2016–2020 muestran una tendencia positiva, 2) Ha: La transacción económica de vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020 muestran una tendencia positiva. 3) Ha: La calidad de los vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020 muestran una tendencia positiva.</p>	VARIABLE 1: IMPORTACION							
			Dimensiones		Indicadores		Ítems	Escala de medición	Niveles rangos y	Niveles rangos y
			Comercialización	Evaluación		1 – 2	1)Nunca 2)Casi nunca 3)A veces 4)Casi siempre 5)Siempre	Ordinal	Bueno Regular Malo	
				Precio		3 – 4				
				Distribución		5 - 6				
			Transacción económica	Comisión		7 - 8				
				Compra y Venta		9 - 10				
				Crédito Financiero		11 - 12				
			Calidad	Calidad del producto		13 - 14				
				Calidad del servicio		15 - 16				
Calidad de tiempo en el proceso de entrega		17 - 18								
Tipo y diseño de investigación			Técnicas e instrumentos			Estadística por utilizar				
<p>Tipo: aplicada</p> <p>Alcance: descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Método: deductivo</p>			<p>Variable 1: Importación</p> <p>Técnicas: Encuesta.</p> <p>Instrumentos: CUESTIONARIO</p> <p>Autor: Falconi Martinez Silvio Henry,</p> <p>Año: 2021</p> <p>Monitoreo: ASESORA</p> <p>Forma de Administración: Individual</p>			<p>Descriptiva:</p> <p>Se utilizará tablas frecuencia y porcentaje con el fin de identificar de manera descriptiva los objetivos planteados.</p>				

ANEXO 6: Venta de vehículo livianos – Diciembre 2012-2020





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**IMPACTO DE LA IMPORTACIÓN DE VEHÍCULOS LIVIANOS EN LA
EMPRESA PANDERO S.A. PERIODO 2016 – 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

Falconi Martinez, Silvio Henry (ORCID: 0000-0003-4360-2362)

ASESORA:

Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela (ORCID: 0000-0001-7282-5595)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Mercados emergentes

LIMA - PERÚ

2021

I. INTRODUCCIÓN

El mundo automotriz ha sido parte de la evolución del carruaje autopropulsado a lo largo de los años 1885 y 1887. Durante esta época, Karl Benz y posteriormente Gottlieb Daimler en Europa lograron la venta de los vehículos iniciales a nafta con un rendimiento considerable. Sin embargo, ambos tenían algo que los distinguía, mientras Benz tenían la meta de fabricar autos, Gottlieb solo mostraba interés por vender motores para lograr financiar sus proyectos futuros. Sin embargo, fue en Francia, por medio de Peugeot, que logra fabricar el primer lote en serie. Esta industria de desarrollo en el continente americano a lo largo de la década de 1890 con Henry Ford. En América Latina, el boom de la industria automotriz se logra en la década de los sesenta, cuando los indicios de apoyo a este sector se hacían más notorios. Así que, progresivamente, se instalaron plantas ensambladoras de diversas marcas, en conjunto con políticas restrictivas de importación, buscando promover la industrialización y el autoabastecimiento. Sin embargo, con el paso de los años, estas casi recién asentadas plantas se fueron cerrando, tal es el caso que hasta el día de hoy solo cinco países de América del Sur cuentan con vigencia en su poder estas plantas de ensamblaje automotriz: entre ellas se incluye a Brasil, Argentina, Colombia, Venezuela y Ecuador (Ruiz, 2016). Al iniciar la posibilidad de importación de vehículos apareció un incremento en la oferta de vehículos del mercado en el Perú. Estos vehículos venían con el timón cambiado, la mayoría era de tipo petrolero y su época de apogeo se dio desde 1992 al 2007, lo que permitió al consumidor peruano su fácil acceso. (Gusukuma, 2007).

Pandero S.A es una empresa administradora de fondos colectivos que lleva más de 52 años haciendo más fácil a sus asociados lograr su auto o casa propia. Forman grupos de personas para que puedan alcanzar su meta mediante cuotas mensuales accesibles, Ya son más de 100,000 vehículos entregados a sus asociados, y su familia supera los 33,000 miembros activos. Con la seguridad de estar supervisados por la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV). Las tendencias actuales, debido al COVID-19, para la compra de un auto van más por el lado de la seguridad y evitar el contagio a un costo más bajo; satisfacer el ego y disfrutar de placeres por viajes de fin de semana quedaron de lado, según la empresa Pandero, Como el poder adquisitivo de

muchos fue golpeado, los vehículos más económicos entre los de US\$ 10.000 y US\$15.000 son los que están tomando mayor relevancia en la demanda a partir de la cuarentena, según César Antúnez de Mayolo, gerente central de comercialización de Pandero, Los modelos más vendidos por la empresa son Hyundai Accent, Kía Río, Toyota Yaris, Renault Kwid, El segmento de la población que más ha adquirido un certificado a través de Pandero durante el 2020 corresponde al segmento B/C, y son personas que buscan una alternativa de financiamiento más fácil, sin tantas complicaciones y papeleos como en el sistema financiero tradicional. Situación internacional del sector automotriz La crisis mundial generada a partir del COVID-19 ha expuesto varios desafíos para el sector automotriz. Los gobiernos a nivel mundial se están preparando para una propagación más amplia del virus. Corea del Sur, Italia y Japón son los más afectados entre las principales economías industrializadas. En consecuencia, el 80% de las compañías automotrices y relacionadas informan que el Coronavirus tendrá un impacto directo en sus ingresos de 2020. Además, el 78% de las empresas no tienen suficiente personal para operar una línea de producción completa, Según Dieter Becker, Socio de la práctica Automotriz de KPMG Internacional, “más del 80% de la cadena de suministro de automóviles del mundo está conectada a China. En enero de 2020, las ventas de automóviles de China se desplomaron en un 18%. La Asociación China de Automóviles de Pasajeros (CPCA) considera que las primeras ventas de dos meses podrían disminuir en un 40% o más en comparación con el mismo período en 2019. Los déficits de producción resultantes de las interrupciones de la cadena de suministro en China afectarán a los fabricantes de automóviles mundiales.” La estimación de KPMG es que las empresas, ya sea con presencia global equilibrada o con fuerte presencia en China, experimentarán un menor impacto que las otras, dado que China ya está lentamente comenzando a recuperarse. Así, los efectos negativos de COVID-19 en el sector automotriz pueden tomar un tiempo prolongado para corregirlos. (KPMG), La oferta en el sector automotriz en Latinoamérica está representada por tres grandes grupos de países: Brasil, país eminentemente productor, que consume en un alto porcentaje los vehículos que ellos mismos fabrican, Argentina, Colombia, México y Venezuela son un sector productor importante, que exporta parte de su producción, pero en los que también la oferta de vehículos importados juega un rol importante para

abastecer el mercado local, Chile y Perú son países netamente importadores, la totalidad de la oferta de vehículos procedentes del exterior, Un factor determinante de las caídas en el sector es el comportamiento del tipo de cambio entre las divisas regionales y las monedas de los países de origen de las importaciones. BBVA. (2014).

Situación nacional Tras la reactivación de actividades económicas luego de la cuarentena por COVID – 19, Pandero, empresa líder del sector de fondos colectivos, reinició sus operaciones en los 54 puntos de venta en centros comerciales a nivel local y nacional, logrando la venta de 1,011 nuevos contratos de vehículos hacia finales de septiembre. “Desde el inicio de operaciones tras la cuarentena, aperturo todos sus puntos de venta ubicados en los centros comerciales. En Pandero, consideramos que en estos momentos se hace más necesario que nunca contar con un auto propio, para evitar usar el transporte público, que es uno de los mayores focos de contagio” señaló César Antúnez de Mayolo, gerente central de comercialización de Pandero. Actualmente se encuentran trabajando 162 vendedores en los puntos de venta, 109 vendedores operativos en Lima y 53 en provincia. Si bien, a raíz del escenario por Covid- 19, se generó un menor flujo de personas en los malls, desde Pandero se viene trabajando tanto con el protocolo de la empresa como con el protocolo del Mall, contando con dispensadores de alcohol en gel en cada punto y respetando la distancia que debe haber entre el vendedor y los clientes. Explicó que el proceso de venta en los puntos en centros comerciales es de forma digital a través de la APP de ventas, que permite que el cliente no tenga que firmar ningún documento ni llevarse ningún papel impreso, lo que reduce el riesgo de contagio notablemente. “Todo se hace con este aplicativo, desde la prospección hasta la firma del contrato a través de la voz del cliente, nuestro sistema ofrece la forma más fácil de conseguir el auto propio, ya que el proceso de inscripción es sencillo y tan solo en 5 minutos se firma el contrato por voz, no hay necesidad de intercambiar papeles, además cuenta con cuotas accesibles desde US\$ 199” refirió el directivo. Cabe señalar que Pandero tiene implementado catálogos virtuales para los clientes que quieran adquirir un certificado para la compra de un vehículo de manera on line con todas las marcas y modelos que la empresa comercializa, con fotos en alta resolución y sus fichas técnicas para que el cliente pueda tener toda la información sobre el modelo que le gusta, así como la cuota desde la que podrá adquirirlo. (Pandero)

El trabajo de investigación está enfocado en la tendencia de las importaciones de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los últimos cinco años; según complejidad económica, centrándose en la imposición de cupos de importación que fue el punto de partida del inevitable decrecimiento del comercio de vehículos importados en el sector automotor importador de vehículos. Provocando inestabilidad económica no solo para el sector automotor importador de vehículos sino también a la economía del país, ya que al no generar ingresos causa la contracción de las concesionarias, disminuyendo de esta manera la recaudación fiscal ya que este sector era uno de los principales generados de tributo. Las ventas de estos vehículos registraron un descenso al cierre del año 2020, sin embargo, se espera que al 2021 este descenso cambie a positivo. El desempeño registrado por las ventas de vehículos livianos durante el 2020 fue influenciado significativamente por la pandemia (Asociación Automotriz del Perú, 2020). Las medidas de aislamiento social obligatorio impuestas durante la pandemia por COVID 19 y la paralización de las diversas actividades económicas en el país atacó drásticamente la vía de ingresos de muchos trabajadores, familias, e incluso empresas, en especial a mediados de año. Es por ello que en la reapertura pausada de diversos sectores, la venta de vehículos ha ido incrementando poco a poco, incluso mucho mejor a lo esperado, lo que permite al sector ser optimista con respecto al 2021. El análisis ejecutado a este sector muestra notables signos de mejoría y da seguridad con respecto al próximo crecimiento que tiene como escenario el año 2021. (Asociación Automotriz del Perú, 2020) El instituto nacional de estadística e informática (2016) indicó que desde mayo la actividad importadora de vehículos livianos fue favorable, tanto que en septiembre logró el mayor volumen de importación, en cifras de 15 mil 619 unidades, lo que se resume en un crecimiento de 47,25% con relación al año anterior. La creciente demanda peruana por vehículos provenientes del país asiático ha denotado un índice alto, y va en crecimiento, teniendo como base un análisis del centro de comercio exterior de la cámara de comercio de Lima. Según el reporte de ventas de vehículos livianos del presente año, la venta de los vehículos nuevos reportó resultados mixtos, ya que los segmentos pesados y menores anotaron avances mientras que los livianos retrocedieron. El referido avance de los vehículos pesados fue impulsado por el crecimiento de las ventas de camiones, en línea con la paulatina reactivación de los

diversos sectores económicos, los cuales demandan el traslado de bienes e insumos. Sin embargo, la venta de onibuses y minibuses continuó en terreno negativo, debido a que el transporte de personas aún no opera al 100% de su capacidad por las reacciones de aforo que se han dictado y que tienen como objetivo reducir el riesgo del contagio del COVID-19 lo que afecta el dinamismo de dicho sector. En lo que respecta a la venta de vehículos menores (constituido por motos y trimotos) continúa registrando importantes tasas de crecimiento debido a que los referidos vehículos continúan siendo uno de los medios de transporte personal que han ganado mayor preferencia en tiempo de pandemia, el mismo que viene siendo además utilizado como herramienta de trabajo.

Vehículos Livianos: Un vehículo liviano es aquel que cuenta con un peso bruto menor o igual a 3.5 toneladas, estas unidades son utilizadas tradicionalmente en el transporte de pasajeros de manera particular o carga. (Asociación automotriz del Perú, 2006) Los vehículos livianos se pueden dividir en 2 categorías, para comercio y pasajeros. Los del primer tipo son unidades motorizadas de cuatro ruedas diseñadas para carga y la del segundo tipo son unidades motorizadas de cuatro ruedas diseñadas primariamente para transporte de personas, Para esta investigación serían los modelos tipo Hatchback, sedan, Station wagon, SUV y VAN. **Clasificación de vehículos livianos:** Hatchback: Vehículo manufacturada con una carrocería cerrada, con el techo fijo, rígido y algo extendido hacia atrás, cuya cubierta de maletera incorpora la luna posterior, que tiene como objetivo establecer el área de pasajeros y el área de carga que forman un solo volumen (Asociación automotriz del Perú, 2006) Sedan: Vehículo manufacturado con carrocería cerrada, que puede contar con poste central, como también no, con techo fijo, rígido. La maletera conforma un volumen propio y definido, lo que no permite que la luna posterior forme parte de esta. (Asociación automotriz del Perú, 2006) Station wagon: Vehículo manufacturado a partir de un sedán, elaborado con una carrocería cerrada, con el techo fijo, rígido y extendido hacia atrás para incrementar el espacio de carga. (Asociación automotriz del Perú, 2006) SUV: Vehículo utilitario manufacturado con carrocería cerrada o abierta, con techo fijo o desmontable y rígido o flexible. Diseñado para cuatro o más asientos a lo largo de dos filas. (Asociación automotriz del Perú, 2006) VAN: Vehículo de la categoría M1 en contraste al Sedan, Hatchback, Station wagon,

Limosina, SUV, Arenero y Tubular, diseñado para cargar pasajeros y su equipaje en un solo compartimiento o volumen. (Asociación automotriz del Perú, 2006)

Formulación del Problema. Problema General: ¿Cuál es el impacto de la importación de vehículos livianos en la empresa pandero durante los periodos 2016 – 2020? Problemas Específicos: (1) ¿Cuál es el impacto de la comercialización de transporte legítimo de bienes de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los periodos 2016 – 2020?, (2) ¿Cuál es el impacto de la transacción económica de vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020?, (3) ¿Cuál es el impacto de la calidad de los vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020?,

Justificación de la investigación: Justificación práctica. Si bien es cierto cada sector está obligado adoptar completamente las medidas de política económica impuestas por el gobierno, dado que son emitidas por los órganos del poder ejecutivo que son de competencia del gobierno. Sin embargo, las medidas económicas impuestas entre los años 2016 al año 2020 afectaron drásticamente a todos los sectores enfocándonos en el sector automotor específicamente en la comercialización interna de vehículos importados. Los datos recopilados en el presente trabajo permitirán a los representantes de los sectores productivos y a los administradores del sector privado, sugerir o definir lineamientos para el establecimiento de medidas, y que éstas medidas sean equitativas, y que no afecten directamente a determinados segmentos de ciertos sectores del país.

Justificación teórica. La presente investigación permitirá tener un enfoque más objetivo, que facilitará analizar el crecimiento del sector importador de vehículos livianos entre los años 2016 al año 2020, tiempo donde estuvieron vigentes las medidas de política económica de tipo arancelarias, tributarias y de seguridad social, citadas y analizadas en el desarrollo de la investigación, lo que permitirá conocer y comprender con precisión los fenómenos y consecuencias de éstas regulaciones que se impusieron en el sector entre los años indicados, a través de análisis y datos referenciales del sector gubernamental, así como también a través de los resultados de las encuestas realizadas a los directivos del área de importación y ventas de la empresa Pandero. Justificación metodológica. Los datos recopilados estuvieron basados en información publicada por los organismos de control, en informes de los representantes del gobierno nacional, en análisis de expertos económicos, y en datos proporcionados por los gremios del sector automotriz así como

también en respuestas a las encuestas realizadas a los directivos del área de importación y ventas de la empresa Pandero según la muestra obtenida del sector; lo que servirá de marco referencial y facilitará futuros análisis sobre la importación de vehículos livianos.

Objetivos. **Objetivo General:** Describir el impacto de la importación de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los periodos 2016 – 2020. La presente investigación se justifica por dar a conocer una relevancia social la cual consiste en conocer la realidad de las importaciones de vehículos livianos durante los periodos 2016-2020. Así mismo, concluido el proceso de investigación, obtendremos resultados que nos permitirán saber el crecimiento de las importaciones de vehículos livianos en la empresa pandero en los periodos 2016 al 2020.

Objetivos Específicos: Describir el impacto de la comercialización de transporte legítimo de bienes de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los periodos 2016 – 2020, Describir el impacto de la transacción económica de vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020 y Describir el impacto de la Calidad de los vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020.

Hipótesis. **Hipótesis General:** El impacto de la importación de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los periodos 2016 – 2020 fue positivo.

Hipótesis Específicas: (1): La comercialización de transporte legítimo de bienes de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los periodos 2016 – 2020 muestran una tendencia positiva. (2): La transacción económica de vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020. muestran una tendencia positiva. (3): La calidad de los vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020 muestran una tendencia positiva.

II. MARCO TEÓRICO

Trabajos previos. Antecedentes nacionales: Aleman & Fernández, (2018) en su tesis titulada : “*Análisis del uso de los depósitos aduaneros en las empresas importadoras de vehículos livianos en Lima metropolitana*”, tuvo como objetivo el estudio del empleo de los depósitos aduaneros de las empresas dedicadas a la importación de vehículos livianos en la capital peruana a través del uso de entrevistas que permiten conocer la percepción de las empresas más reconocidas y depósitos con participación notoria en el mercado. Fue de tipo inductivo, con alcance exploratorio, con un diseño etnográfico; Se concluyó que los resultados fueron usados y codificados para resaltar el vínculo y diferencias de intereses en base a tres variables que permiten entender cómo se comporta a nivel tiempo, a nivel capacidad y la inserción de las tarifas de los depósitos aduaneros. Asi mismo tenemos a Cabrera, (2018) en su tesis titulada: “*Importación de autos de origen chino para el mercado peruano, lima, en el periodo 2013-2017*”, tuvo por objetivo determinar la evolución de la importación de autos de origen chino al mercado peruano, Lima, en los periodos 2013 – 2017. Fue cuantitativo, observacional, no experimental. Se concluyó que el desarrollo del sector importador de autos provenientes de china para el mercado peruano va en ascenso. Asi mismo tenemos a Aguilar, (2016) en su tesis titulada: “*La economía peruana y la importación de vehículos nuevos procedentes de Corea del Sur, 2010-2015*”, tuvo por objetivo determinar el vínculo entre la economía del Perú y la actividad importadora de vehículos exclusivos provenientes de Corea del Sur en los años 2010-2015. Fue de diseño no experimental y descriptiva correlacional. Se concluyó que la relación entre economía del Perú y la actividad importadora de vehículos exclusivos provenientes de Corea del Sur en los años 2010-2015 es positiva. Asi mismo tenemos a Pinto, (2018) en su tesis titulada: “*Análisis del crecimiento económico en el Perú y su relación con las importaciones de autos asiáticos en el periodo 2010 al 2015*”, tuvo por objetivo establecer el vínculo existente entre las importaciones de autos asiáticos y desarrollo económico en el mismo, pero los años 2010 al 2015. Fue descriptiva, cuasi experimental. Se concluyó si el índice importaciones de autos asiáticos es mayor, es el crecimiento de la economía peruana crece de la misma manera. Asi mismo tenemos a Santome, (2020) en su tesis titulada: “*Impacto de los riesgos y sobrecostos logísticos presentados en el despacho aduanero de los vehículos*

nuevos importados, ingresados por la aduana marítima del Callao 2013 al 2017", tuvo por objetivo, dar a conocer los sobrecostos a nivel logísticos que influyen de forma considerable a los despachos en la aduana de automóviles comercializados a través de la aduana marítima del Callao. Fue de enfoque cualitativo. Se concluyó las principales demoras que ocurren en el transcurso del despacho aduanero son: envíos con demoras de la documentación, ausencia de homologación de los modelos de los vehículos, rebotes de aduanas, lo que se simplifica en sobrecostos a nivel logístico para las empresas dedicadas a importar. Los trabajos previos internacionales fueron: Mehan, (2018) en su tesis titulada: *Efectos de las Restricciones Aduaneras de Importaciones Vehículos En Guayaquil Año 2012 Al 2016*; quien buscó explicar ideas que permitan comprender el impacto de las restricciones adheridas al sistema importador de vehículos puestas en vigencia en el Ecuador, siendo su muestra de estudio Guayaquil a lo largo de los años 2012 al 2016. Fue descriptiva y la población estuvo conformada por los importadores de vehículos de la provincia del Guayas. Se concluyó que las reformas aplicadas en el periodo 2012-2016, decrecieron el proceso importador de vehículos en la ciudad ecuatoriana. Así mismo Janet, (2017) en su tesis titulada: *Analizar importaciones de Vehículos Livianos 2012 según regulaciones Gubernamentales: Incidencias en concesionarios de Guayaquil*; buscó explicar las incidencias que se produjeron específicamente en empresas comercializadoras de la ciudad de Guayaquil a consecuencia de las regulaciones gubernamentales que el gobierno nacional implantó, a causa de la contraproducente situación externa que atravesaba el Ecuador, originada por el resultado negativo que presentaba la balanza comercial en la última década (2001 – 2011). Fue cuantitativa, de corte transversal. Se concluyó que en el establecimiento de restricción de cupos de importación a los vehículos señalados en esta resolución y la imposición de otras restricciones dispuestas por otros sectores durante el año 2012 el gobierno nacional espera retener en el país la salida de divisas al extranjero ya que esos tiempos las importaciones superaban las exportaciones; y así para mantener una adecuada liquidez en la economía ecuatoriana, esperando mejorar la balanza comercial. Así mismo Sánchez, (2016) en su tesis titulada: *Análisis del efecto de la limitación de importaciones de vehículos en el mercado Automotriz Ecuatoriano en 2015 comparado con el período 2010-2014*; buscó explicar el análisis aplicado al sector automotriz desde

su etapa inicial hasta la actualidad, así como el impacto que tuvieron los cambios en la leyes a nivel social y económico en la actividad importadora pues es la fuente principal de ingresos del sector automotriz. Fue de enfoque cualitativo. Se concluyó que el mercado del sector automotriz tiene un gran vínculo con el desarrollo de país, ya que este cuenta con un panorama lo suficientemente favorable, esto se reflejara en la venta de vehículos y en paralelo a los demás sectores. Así mismo Martínez, (2015) en su tesis titulada: “*Análisis del incremento de las importaciones del sector automotriz en la balanza comercial del periodo 2013-2015*”; buscó analizar y comparar la importancia del sector automotriz en las importaciones y su influencia en la Balanza Comercial. Fue de enfoque cualitativo. Se concluyó que el total de las importaciones automotrices fueron en picada a lo largo del 2010-2013 lo que ocasiono una reducción en el saldo de la balanza comercial. Así mismo Dolores, (2017) en su tesis titulada: “Importación de vehículos de servicio de transporte público de taxis con exoneración de aranceles”; tiene como objetivo principal es mostrar que tan viable es la actividad de importación de Vehículos de Servicio de Transporte Público. Fue descriptiva – deductiva. Se concluyó que es necesario conocer los atributos del producto y a su vez las características del mercado al cual se busca llegar, para poder ejecutar una clasificación de aranceles eficaz empleando sistemas públicos y privados de información.

Teorías relacionadas al tema. Para definir la Variable Importación: Estrada y Patricio (2006) sostiene que la importación es el transporte legítimo de bienes y servicios nacionales que se exportan por un país, que proyecta para comercializar de manera interna en un país diferente, teniendo en cuenta cualquier producto o servicio que se reciba dentro de la frontera de un estado con intenciones comerciales , de tal manera que se llevan a cabo transacciones económicas, permitiendo a todo ciudadano hacer adquisición de productos que en su país no producen, sean económicos y de mayor calidad, para favorecer al usuario, adquirir productos más económicos, para ahorrar, invertir o gastar en productos nuevos, de este modo aumentar herramientas para producción y la sostenibilidad para la población. (p.112), Según Daniels et al (2013) La importación es la adquisición de un bien o servicio ejecutada por el consumidor localizado en una nación a un vendedor ubicado en otra. (p.492) Por otro lado, según Leyva (2003)

Es el uso o disfrute temporal, en territorio nacional de haberes intangibles otorgado por personas no asentados en el país. (p.56)

De este modo, para medir esta variable se ha establecido las dimensiones Comercialización, transacción económica y calidad las cuales permitieron medir y analizar la variable Importación.

Esta variable presenta las siguientes dimensiones:(1)Comercialización Para Caurin (2018) la comercialización es un procedimiento mediante el cual un bien es insertado en el mercado, esta se divide en fases que van desde la introducción inicial del bien para producción masiva, teniendo en cuenta el apoyo a nivel producción, distribución y comercialización, para lo cual es vital que la entidad desarrolle un plan de marketing que permita que el producto sea suministrado de manera eficaz en el mercado y a su vez permita anticipar posibles obstáculos.

Comercialización del mercado en vehículos livianos, Vecchia, (2019).Para la inserción de autos nuevos en el mercado es necesario primero saber segmentar a través de diversos criterios, estos se pueden identificar de manera eficaz a través de las necesidades del consumidor, es por ello que se puede decir que es la estrategia más esencial por emplear es la relacionada al producto.

Gonzales (2018). (Precio) Es de vital importancia tomar en consideración los costos fijos y variables presentes en un producto antes de determinar un precio, pues las empresas deben rentabilizar sus ganancias, es por ello por lo que en este se debe incluir costos, y ganancia según las metas de la empresa. Sin embargo, también se debe tomar en cuenta las variaciones, tales como descuentos o promociones de ventas, o de lo contrario, insertar en el producto un precio elevado, buscando dar percepción de producto de la más alta calidad.

Gonzales (2018) (Distribución) Tener comunicación abierta con el consumidor es un factor vital para la posterior comercialización. A su vez, es necesario determinar los canales que se ajusten más al producto y a los consumidores, ya sea a través de distribuidores, tiendas propias, internet o multicanalidad.

(2)**Transacción económica**, Según Ramón et al. (2009) El establecimiento del sistema de cuentas tiene como meta agrupar las transacciones para que presenten un cuadro significativo de la estructura económica. Además, podemos entender de estas transacciones, como una operación a través de la cual objetos económicos se mueven de una entidad del sistema o dentro de la misma. Según Mancera (2009) En un conjunto de cuentas en general, es necesario proyectar una diferencia entre las transacciones de bienes y servicios, que representan la compra de títulos financieros o créditos. Además de ello, es necesario tener clasificaciones complementarias para amortizar activos fijos. Estas transacciones se pueden clasificar en financieras, según el objeto, efectivas, según las entidades o sujetos que toman parte en la transacción.

(3) **Calidad**, Ishikawa (1986) nos dice que la calidad es: “Desarrollar, esquematizar, fabricar y conservar un producto de calidad, que a su vez sea el más económico, beneficioso y siempre ventajoso para el consumidor” (p. 13). Según Vásquez (2007) la calidad debe ser tomada como algo fundamental por parte de los directivos de mayor rango en una empresa, ya que es un logro para la misma alcanzar la satisfacción del consumidor a través del cumplimiento de los requisitos y procesos eficientes que le posibilite a la empresa ser más competitiva en el mercado actual.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

El estudio de esta investigación será de tipo aplicada, debido a que los resultados que se llegarán a obtener colaborarán en el proceso de importación de la empresa Panderó. “Se denomina aplicada porque busca hacer uso de los conocimientos obtenidos. En este tipo de investigación, lo que le interesa al investigador, esencialmente, son los resultados obtenidos.” (Chávez, 2015, p. 17)

En enfoque a emplear es el cuantitativo, ya que la variable a emplear ha sido representada mediante bases de datos numéricos. Para (Hernández et ál., 2014, P.4) este enfoque recoge datos con la finalidad de demostrar las hipótesis planteadas a través de un cálculo numérico y método estadístico.

Definen como alcance descriptivo a los estudios que buscan detallar las principales particularidades o características de algún suceso en análisis. (Hernández et ál., 2014, P.92)

Diseño de investigación

El diseño de la pesquisa será no experimental. “La investigación no experimental, es aquella que se ejecuta sin manipular de manera premeditada las variables y en la que sólo se estudian los fenómenos en su entorno natural para ser analizados posteriormente” (Hernández et al., 1979, p. 152).

3.2 Variables y operacionalización

Variables

Las variables se definen como: “Se entiende por variables a las cualidades presentes en un objeto de estudio y que puede asumir diversos valores, es decir, que puede variar, aunque si es un objeto determinado puede mantener su valor”. (Sabino, 1992, p.58)

La variable que se estudiará es: Importación que según Estrada y Patricio (2006) sostienen que la importación es el transporte legítimo de bienes y servicios nacionales que se exportan por un país, que proyecta para comercializar de manera interna en un país diferente, teniendo en cuenta cualquier producto o servicio que se reciba dentro de la frontera de un estado con intenciones comerciales , de tal manera que se llevan a cabo transacciones económicas, permitiendo a todo ciudadano hacer adquisición de productos que en su país no producen, sean económicos y de mayor calidad, para favorecer al usuario, adquirir productos más económicos, para ahorrar, invertir o gastar en productos nuevos, de este modo aumentar herramientas para producción y la sostenibilidad para la población. (p.112)

Operacionalización

La operacionalización se define como: “Interpretar la variable a indicadores, es decir, interpretar los criterios hipotéticos a unidades de medición.” (Bernal, 2010, p.141)

3.3 Población y muestra

Población:

La población de esta investigación se verá por conformada por 20 directivos del área de importación y ventas de la empresa Pandero. “Un conjunto que puede ser finito o infinito y que contiene elementos con características similares” (Arias, 2012, p.81)

Muestra:

La muestra será censal debido a que se tomará en cuenta a 20 directivos del área de importación y ventas de la empresa Pandero. “Una encuesta censal o censo busca recaudar información sobre múltiples cualidades de todos y cada uno de los elementos que integran la población”. (Pérez, 2010, p.138)

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Encuesta

La técnica que se hará uso para la presente pesquisa será la encuesta. “Una técnica que emplea procedimientos estandarizados de investigación a través de los cuales recaba información y analiza características de una muestra”. (García, 1993, P. 141)

Cuestionario

El instrumento de recolección de datos será el cuestionario “Es el instrumento Cuantitativo más utilizado para recabar información, esquematizado para poder cuantificar y proyectar como una la información, además de estandarizar el proceso de desarrollo de la encuesta”. (Vara, 2010, p.255)

Validez

La validez del presente cuestionario será determinada por 3 expertos en metodología de la investigación. “La validez simboliza la probabilidad de que un método de investigación cuente con la capacidad de rebatir a las interrogantes formuladas”. (Rusque, 2003, p.134).

Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento se hará a través del software SPSS y el alfa de Cronbach “Se refiere a la coherencia interior de la misma, a su habilidad para Discernir en forma tenaz entre un valor y otros”. (Behar, 2008, p. 73).

3.5 Procedimientos

En esta investigación se detallará los principios a nivel operacional del proyecto, los cuales son el teórico: conformado por fuentes tales como libros, revistas científicas, entre otros y el práctico, que en esta ocasión será ejecutado a nivel virtual con el cuestionario repartido a los 20 directivos del área de importación y ventas de la empresa Pandero.

3.6 Método de análisis de datos

Una vez se haya recolectado toda la información pertinente se procederá a emplear el método estadístico que consta en organizar, presentar, describir y relacionar los datos a través de gráficos provenientes del software SPSS.

3.7 Aspectos éticos

Este trabajo respeta la propiedad de cada autor de tesis, libros y fuentes confiables que nos permite ser de ayuda para nuestra investigación, para ello utilizaremos como apoyo algunos métodos de investigación como APA para las referencias bibliográficas y citas. Además, cabe mencionar que el presente trabajo pasó por un programa llamado Turnitin que sirve para prevenir plagio con un resultado aceptable.

IV. RESULTADOS

4.1. ANALISIS DESCRIPTIVO E INFERENCIAL

Rango de la variable y dimensiones

Tabla 1:

✓ Rango de la variable: Importación

Variable	Niveles	Rango
Importación	Malo	[58-64.4]
	Regular	[64.41-70.80]
	Bueno	[70.81-77.20]

Tabla 2:

✓ Rango de la dimensión: Comercialización

Variable	Niveles	Rango
Importación	Malo	[19-21.70]
	Regular	[21.71-24.40]
	Bueno	[24.41-27.10]

Tabla 3:

✓ Rango de la dimensión: Transacción Económica

Variable	Niveles	Rango
Importación	Malo	[16-19.70]
	Regular	[19.71-23.40]
	Bueno	[23.41-27.10]

Tabla 4:

✓ Rango de la dimensión: Calidad

Variable	Niveles	Rango
Importación	Malo	[18-20.70]
	Regular	[20.71-23.40]
	Bueno	[23.41-26.10]

4.1.1 Descripción de la variable: Importación

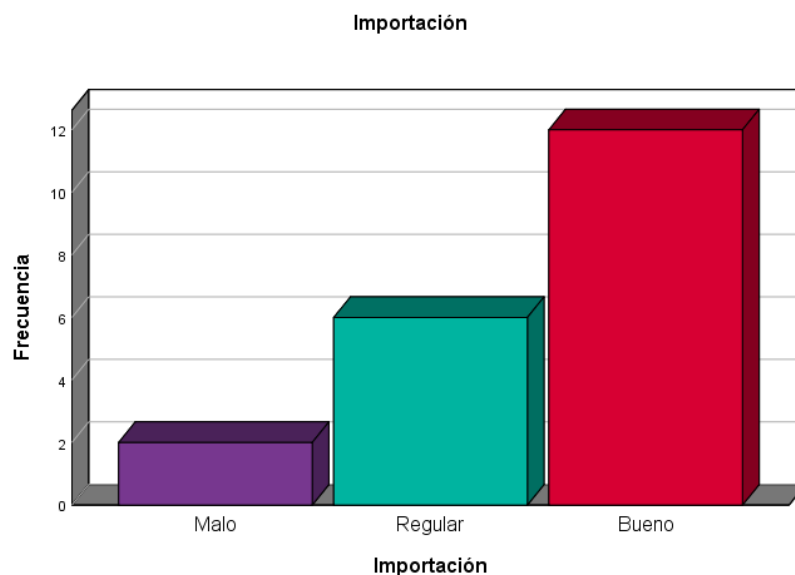
Objetivo general:

Describir el impacto de la importación de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los periodos 2016 – 2020.

Tabla 5: Tabla de frecuencia de la variable importación

Importación				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	3	15,0	15,0
	Regular	6	30,0	45,0
	Bueno	11	55,0	100,0
	Total	20	100,0	

Gráfico 1: Resultado de la variable importación



Interpretación: Acorde a la encuesta aplicada a los directivos del área de importaciones y ventas de la empresa Pandero, se obtuvo que el 55 % considera que el impacto de las importaciones durante el periodo establecido ha sido bueno, el 30% considera que el impacto de las importaciones durante el periodo establecido es muy bueno y el 15% de encuestados que considera que el impacto ha sido malo, determinando que las importaciones ejecutadas durante ese periodo no han ido en picada como se tenía previsto gracias a la correcta gestión comercial y de ventas de la empresa Pandero.

4.1.2 Dimensión: Comercialización

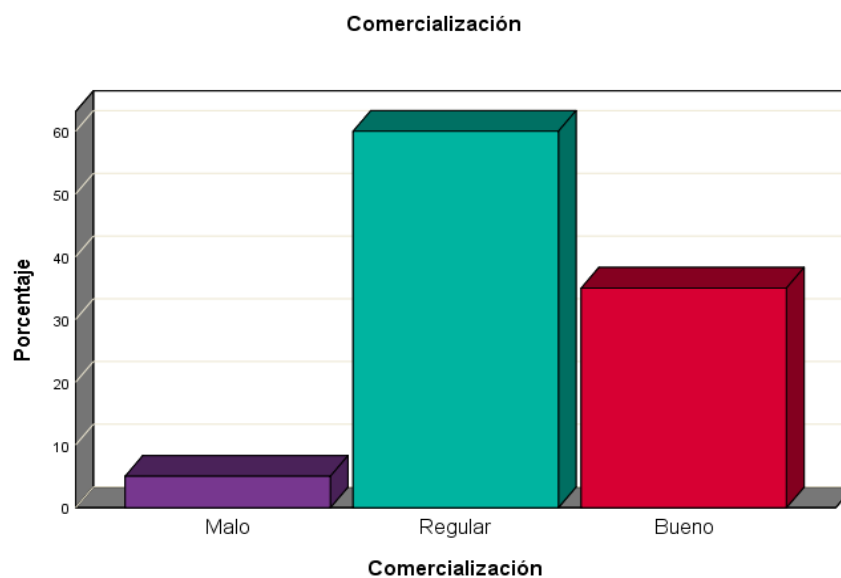
Objetivo Específico 1

Describir el impacto de la comercialización de transporte legítimo de bienes de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los periodos 2016 – 2020

Tabla 6: Tabla de frecuencia de la dimensión Comercialización

Comercialización					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Malo	1	5,0	5,0	5,0
	Regular	12	60,0	60,0	65,0
	Bueno	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Gráfico 2: Resultado de la dimensión comercialización



Interpretación: De la encuesta aplicada a las áreas de importación y ventas de la empresa Pandero, se obtuvo como resultado que el 60% consideran el impacto de la comercialización de transporte legítimo de bienes de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los periodos 2016 – 2020 fue regular; el 35% considera que fue bueno y el 5% menciona que el impacto de la comercialización en las importaciones fue malo.

4.1.3 Dimensión: Transacción económica

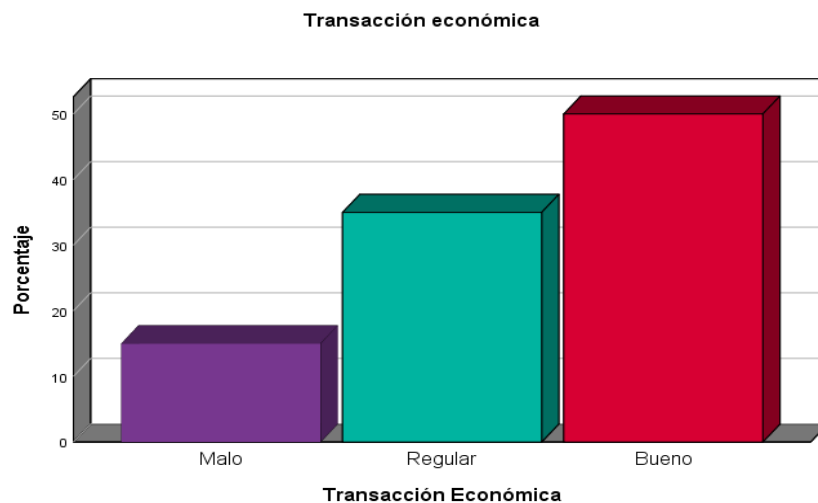
Objetivo Específico 2

Describir el impacto de la transacción económica de vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020.

Tabla 7: Tabla de frecuencia de la dimensión transacción económica

Transacción Económica				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	3	15,0	15,0
	Regular	7	35,0	50,0
	Bueno	10	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Gráfico 3: Resultado de la dimensión transacción económica



Interpretación: De la encuesta aplicada a las áreas de importación y ventas de la empresa Pandero, se obtuvo como resultado que el 50% considera que el impacto de la transacción económica de vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020 fue buena; el 35 % considera que este proceso fue regular y el 15 % considera la transacción económica de esta actividad fue mala.

4.1.4 Dimensión: Calidad

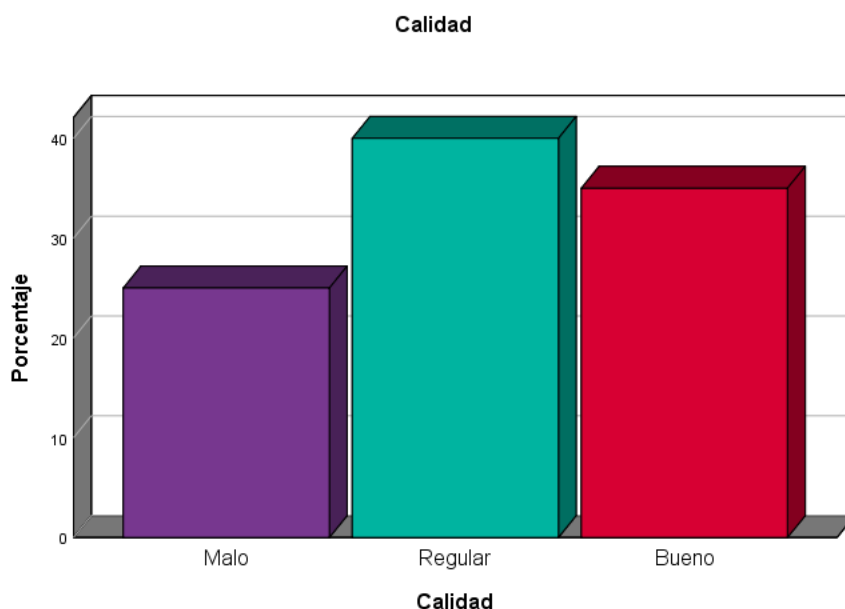
Objetivo Especifico 3

Describir el impacto de la Calidad de los vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020.2015

Tabla 8: Tabla de frecuencia de la dimensión Calidad

Calidad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	5	25,0	25,0
	Regular	8	40,0	65,0
	Bueno	7	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Gráfico 4: Resultado de la dimensión calidad



Interpretación: De la encuesta aplicada a las áreas de importaciones y ventas de la empresa Pandero, se obtuvo que el 40% consideran que el impacto de la Calidad de los vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020.2015 fue regular; el 40% considera que el impacto de la calidad fue bueno y el 25% considera que fue mala, lo que le da a la empresa un punto importante para analizar y poder mejorar.

V. Discusión

Cabrera, (2018) en su tesis *Importación de autos de origen chino para el mercado peruano, lima, en el periodo 2013-2017* concluyo que la evolución de la importación de autos originarios de china para el mercado peruano tuvo una tendencia creciente a lo largo del periodo de estudio, es por ello que se puede decir que el índice de importación de autos provenientes de china ha ido de manera ascendente a inicios del 2016, además de que uno de los factores que aporta a esta actividad es la disminución en el consumo de combustible de estos autos, lo que se resume en ahorro.

En relación con el primer antecedente, se sabe que existen múltiples factores que pueden afectar el proceso importador, sin embargo, si se cuenta con las estrategias de comercialización adecuadas el resultado puede variar, como es el caso de la empresa Pandero, que en base a la encuesta realizada a sus directivos del área de importación y ventas se concluyó que el 60% considera que el impacto de la comercialización de transporte legítimo de bienes de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los periodos 2016 – 2020 fue regular; el 35% considera que fue bueno y el 5% menciona que el impacto de la comercialización en las importaciones fue malo.

Por otro lado, Martínez (2015) en su tesis titulada “*Análisis del incremento de las importaciones del sector automotriz en la balanza comercial del periodo (2013-2015)*”; quien buscó analizar y comparar el nivel de influencia del sector automotriz en la actividad importadora y su impacto en la Balanza Comercial, concluyó que el conjunto de las importaciones automotrices iban en descenso durante los años 2010-2013, lo que trajo como consecuencia la reducción de la balanza comercial, y que por lo cual podría tener como posible causa la poca demanda, los des tiempos, o la falta de calidad en los productos en importación.

En relación con este antecedente, tomar a la calidad, ya sea de servicio, de producto, o resumido en tiempos de entrega, podría ser vital para el incremento en las importaciones, tal como es el caso de la empresa Pandero, cuyos directivos señalan que el 40% consideran que el impacto de la Calidad de los vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020.2015 fue regular; el 35% considera que el impacto de la calidad fue buena y el 25% considera que fue mala, lo que le da no solo a la empresa, sino al mercado en general, un punto a considerar a nivel operacional.

VI. Conclusiones

En concordancia con los resultados obtenidos en la investigación se ha podido demostrar que el impacto de la importación de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los periodos 2016 – 2020 fue positivo, pues si eventualmente se presente una baja desde el inicio de la pandemia la venta de vehículos livianos ha ido recuperándose poco a poco, incluso a una velocidad mayor a la prevista, pero sobre todo la demanda peruana por vehículos que provengan de china denota un aumento notable, según un análisis del centro de comercio exterior de la cámara de comercio de lima, lo que se resume en positivos para la empresa de estudio.

En concordancia con los resultados obtenidos en la investigación se ha podido demostrar de forma general que la comercialización de transporte legítimo de bienes de vehículos livianos en la empresa Pandero, durante los periodos 2016 – 2020 fue positiva, lo cual ha permitido a la empresa mantener su rentabilidad, además de ser beneficiado por el precio de estos.

En concordancia con los resultados obtenidos se demostró que la transacción económica de vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020 fue positiva, o considerada buena, que se debe principalmente a las condiciones favorables disponibles en el sistema financiero para acceder a un crédito vehicular vigente durante el periodo de estudio.

En concordancia con los resultados obtenidos se demostró que la calidad de los vehículos livianos en la empresa pandero, durante los periodos 2016 – 2020 fue positiva, sin embargo, no fue tan notoria como se esperaba, es por ello que se vuelve un factor a considerar, para la creación de una gestión de la calidad basada en factores de éxito para la calidad total.

VII. Recomendaciones:

De acuerdo con el análisis y los resultados obtenidos ha quedado demostrado que el nivel de importación de vehículos al mercado peruano en el periodo 2016 – 2020 ha tenido una tendencia creciente a pesar de la pandemia y para mantener fija este ascenso las empresas dedicadas a la importación deben contar con mayor conocimiento a nivel de documentación comercial para que gocen de algunos beneficios, por ejemplo, el beneficio del TLC en sus futuras transacciones en caso sea conveniente.

Según los resultados obtenidos ha quedado demostrado que el impacto de la comercialización de vehículos livianos en la empresa Pandero ha sido positivo, estos volúmenes de importación ha tenido un crecimiento notable , por lo que las empresas importadoras, como la de estudio, deben aprovechar las oportunidades y facilidades que se pueden brindar para la comercialización de estos, esto ha permitido la apertura de un mercado grande y a su vez ha permitido intensificar la relación comercial con el exterior.

De forma general una recomendación muy importante es seguir estableciendo estrategias que permiten la continuidad de las transacciones económicas las cuales generan positivos a la empresa.

De acuerdo con los resultados ha quedado demostrado que la calidad de los productos y servicio de la empresa si bien ha sido buena, aún hay aspectos por mejorar de la misma, ya sea a nivel de tiempos de importación, atención, entre otras, es por ellos que es vital crear un plan de acción que permita mejorar estos aspectos.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, FALCONI MARTINEZ SILVIO HENRY estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "IMPACTO DE LA IMPORTACIÓN DE VEHÍCULOS LIVIANOS EN LA EMPRESA PANDERO S.A. PERIODO 2016 – 2020", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
FALCONI MARTINEZ SILVIO HENRY DNI: 47115950 ORCID 0000-0003-4360-2362	Firmado digitalmente por: SFALCONI el 30-05-2021 14:22:22

Código documento Trilce: INV - 0187768